

**CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ
CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

*** Thời gian:** 8h00 – 17h00 ngày 05/7/2019 (thứ sáu)

*** Địa điểm:** Hội trường Khách sạn Dầu khí Vũng Tàu

TT	Nội dung
Sáng 8h00 – 11h30 Thành phần: Toàn thể đại biểu Địa điểm: Hội trường tầng 2	
1.	Tuyên bố lý do giới thiệu đại biểu, mời chủ trì Hội nghị
2.	Khai mạc Hội nghị
3.	Thông tin về nghị quyết 281/NQ-ĐU về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp, triển khai kế hoạch công tác TT&VHDN
4.	Tham luận của các đơn vị
5.	Phát biểu chỉ đạo của Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn
6.	Kết luận Hội nghị
7.	Ăn trưa
Chiều 14h00 – 17h00 Thành phần: Lãnh đạo cấp phó đơn vị và cán bộ phụ trách công tác Tuyên giáo, Truyền thông, Văn hóa doanh nghiệp Địa điểm: Hội trường tầng 1	
1.	Tuyên bố lý do giới thiệu đại biểu
2.	Trao đổi về công tác Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí
3.	Trao đổi về phương pháp triển khai Văn hóa Doanh nghiệp Tham luận của các đơn vị
17h30: Tiệc giao lưu - Nhà ăn tầng 1	

CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ
DỰ BÁO VÀ ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA GIÁ DẦU
ĐẾN TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2019 – 2025

- * **Thời gian:** 13h30 – 16h30 ngày 05/7/2019 (thứ sáu)
- * **Địa điểm:** Hội trường tầng 2, Khách sạn Dầu khí Vũng Tàu
- * **Thành phần:** Lãnh đạo Tập đoàn, lãnh đạo các Ban/Văn phòng Tập đoàn,
Lãnh đạo cấp trưởng tại đơn vị.

TT	Nội dung
1	Tuyên bố lý do giới thiệu đại biểu
2	Báo cáo chuyên đề dự báo kịch bản giá dầu thô
3	Báo cáo chuyên đề đánh giá tác động của giá dầu thô đến hoạt động của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam giai đoạn 2019 - 2025
4	Trao đổi của các đại biểu tham dự hội nghị
5	Phát biểu của Lãnh đạo Tập đoàn
6	Bế mạc
17h30: Tiệc giao lưu - Nhà ăn tầng 1	

MỤC LỤC

TT	Nội dung	Trang
1.	Nghị quyết số 281 - NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Ban chấp hành Đảng bộ Tập đoàn về Công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp	3
2.	Chỉ thị số 270 - CT/ĐU ngày 04/4/2019 của Ban thường vụ Đảng ủy Tập đoàn về Công tác chính trị, tư tưởng trong tình hình hiện nay	9
3.	Kế hoạch số 3623/KH-DKVN ngày 03/7/2019 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về Triển khai công tác Truyền thông và Văn hóa Doanh nghiệp	11
4.	Báo cáo số 3551/BC-DKVN ngày 01/7/2019 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về Tổng hợp các trang tin điện tử	17
5.	Quyết định số 6899/QĐ-DKVN ngày 12/11/2018 của Chủ tịch Hội đồng thành viên Tập đoàn về việc phê duyệt và ban hành “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”	41
6.	Quyết định số 7889/QĐ-DKVN ngày 21/12/2018 của Chủ tịch Hội đồng thành viên Tập đoàn về việc phê duyệt và ban hành “Quy tắc đạo đức nghề nghiệp của cán bộ lãnh đạo, quản lý Petrovietnam”	55
7.	Quyết định số 3293/QĐ-DKVN ngày 20/6/2019 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về việc thành lập Tổ triển khai, giám sát thực hiện “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”	59
8.	Kế hoạch số 303 - KH/ĐU ngày 06/5/2019 của BTV Đảng ủy Tập đoàn về “Tổ chức đợt sinh hoạt chính trị kỷ niệm 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (23/7/1959 – 23/7/2019)	61
9.	Công văn số 2807/DKVN-TT&VHDN ngày 28/5/2019 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về việc triển khai thực hiện kế hoạch số 303-KH/ĐU	65
10.	Bài phát biểu của lãnh đạo Tập đoàn tại Hội nghị Báo cáo viên toàn quốc tháng 7/2019	69

NGHỊ QUYẾT
Về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp

I. BỐI CẢNH TÌNH HÌNH

Nhận thức rõ tầm quan trọng của công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp nên ngay sau Đại hội Đảng bộ Tập đoàn lần thứ II (nhiệm kỳ 2015 – 2020), Ban Thường vụ/Đảng ủy và lãnh đạo Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam (Tập đoàn) đã chủ động, kịp thời ban hành các văn bản để lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông và xây dựng phát triển văn hóa doanh nghiệp. Trong quá trình sắp xếp, cơ cấu lại các ban tham mưu thuộc bộ máy điều hành, năm 2018, Tập đoàn đã thành lập Ban Truyền thông và Văn hóa Doanh nghiệp. Nhờ vậy, công tác truyền thông của Tập đoàn đã đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần quan trọng trong việc thông tin kịp thời, chính xác về các hoạt động của toàn Tập đoàn; tạo sự liên kết trong hệ thống giữa công tác tuyên giáo, truyền thông, sự gắn kết với với các sự kiện và hoạt động xã hội; đã xây dựng được mối quan hệ gần gũi, đồng cảm với các cơ quan quản lý báo chí và lãnh đạo, phóng viên, các cơ quan báo chí; xử lý kịp thời nhiều thông tin chưa chính xác gây ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động của Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Mới đây, Tập đoàn đã hoàn thiện và ban hành: *Cẩm nang Văn hóa Dầu khí* (Cẩm nang), Quy tắc đạo đức nghề nghiệp của cán bộ lãnh đạo, quản lý Petrovietnam... Những kết quả trên, bước đầu đã góp phần vào việc hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, nhiệm vụ của Tập đoàn và các đơn vị thành viên trong giai đoạn khó khăn vừa qua.

Tuy nhiên, cũng từ năm 2015 đến nay, với nhiều tác động khách quan và chủ quan đã ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh, uy tín và thương hiệu của Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam. So với những kết quả đạt được, công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp tại Tập đoàn và các đơn vị vẫn cần được củng cố, tăng cường đồng bộ. Những hạn chế là: sự phối hợp, trao đổi, cung cấp thông tin của các bộ phận liên quan (các Ban/đơn vị/đoàn thể) chưa kịp thời; nhiều đơn vị trực thuộc chưa phân công cán bộ, bộ phận theo dõi về truyền thông và văn hóa doanh nghiệp, vai trò người đứng đầu trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp chưa thể hiện rõ nét; các quy định về tài chính còn vướng mắc nên hiệu quả chưa cao; một số công cụ truyền thông (cổng Thông tin điện tử, trang tin điện tử nội bộ,...) chưa tạo được tiếng nói có ảnh hưởng tới người lao động Dầu khí nói riêng và dư luận xã hội nói chung.

Nguyên nhân của những hạn chế, yếu kém trên đây chủ yếu là do một số cấp ủy, lãnh đạo đơn vị chưa quan tâm chỉ đạo quyết liệt, thiếu sự thống nhất trong đơn vị, việc chủ động cung cấp và xử lý các thông tin báo chí còn xem nhẹ, chưa quan tâm đúng mức truyền thông đối nội; đầu tư cho công tác xây dựng văn hóa

doanh nghiệp chưa tương xứng và thường xuyên; chưa nắm bắt kịp thời những vấn đề mới về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp để tập trung triển khai đúng hướng, có hiệu quả; chưa quan tâm đúng mức công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn cán bộ hoạt động trong lĩnh vực truyền thông và văn hóa doanh nghiệp.

II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ

1. Mục tiêu

Về công tác truyền thông: Thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời qua các phương tiện truyền thông để bảo vệ, giữ gìn và nâng cao uy tín, hình ảnh, thương hiệu; hạn chế tới mức thấp nhất những thông tin trái chiều, tiêu cực ảnh hưởng đến hoạt động của Tập đoàn và các đơn vị. Tối ưu hóa và tập trung nguồn lực, tạo sự liên kết mang tính hệ thống để nâng cao chất lượng, hiệu quả của hoạt động truyền thông trong toàn Tập đoàn với phương châm “*Truyền thông đi trước một bước*”.

Về xây dựng văn hóa doanh nghiệp: Thống nhất nhận thức từ lãnh đạo đến toàn thể người lao động về các giá trị chung của Tập đoàn, khơi dậy niềm tự hào về truyền thống, tạo nên bản sắc của Văn hóa Dầu khí, mà người lao động Dầu khí phải trân trọng, gìn giữ và phát triển với phương châm hành động “*Bản lĩnh – Đoàn kết – Đổi mới – Hành động*”.

2. Nhiệm vụ

2.1. Công tác truyền thông

- *Truyền thông nội bộ:*

+ Gắn truyền thông nội bộ với xây dựng văn hóa doanh nghiệp để từ đó làm tốt công tác tư tưởng, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, người lao động góp phần phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị toàn Tập đoàn

+ Thực hiện đúng quy định của nhà nước, quy chế của Tập đoàn về bảo mật, phát ngôn và cung cấp thông tin; các quy định, quy chế về công tác quản lý cán bộ, đảng viên; truyền thông trực tiếp tới người lao động nhằm tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong chỉ đạo điều hành, giải quyết công việc tại cơ quan Tập đoàn và các đơn vị thành viên.

+ Tiếp tục nghiên cứu, quán triệt các văn bản quy định của Tập đoàn để thực hiện hoặc điều chỉnh, bổ sung và áp dụng thống nhất; chủ động đề xuất các quy định, hướng dẫn mới để làm cơ sở xây dựng, hoàn thiện và ban hành phục vụ công tác truyền thông chung của toàn Tập đoàn.

+ Thống nhất nguồn lực truyền thông, nâng cao chất lượng các công cụ quản trị truyền thông và tăng cường chất lượng truyền thông nội bộ tại Tập đoàn và các đơn vị.

- *Truyền thông công chúng:*

+ Tuyên truyền về lịch sử, truyền thống ngành Dầu khí, vai trò, vị trí, đóng góp của Tập đoàn đối với đất nước và đặc thù của hoạt động Dầu khí.

+ Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, khắc phục sự cố khủng hoảng truyền thông đồng thời với hoạt động marketing và quảng bá thương hiệu.

+ Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng của Đảng và Nhà nước trong quá trình xử lý các khó khăn, tồn tại, sự việc có liên quan đến Tập đoàn và các đơn vị thành viên; nắm bắt thông tin kịp thời để xử lý truyền thông.

+ Khai thác triệt để tính năng tương tác của mạng xã hội, các công cụ truyền thông, thiết bị kỹ thuật số để nắm bắt thông tin, tạo sự đồng thuận xã hội trong hoạt động dầu khí.

- *Truyền thông quốc tế:*

+ Chủ động hợp tác với các kênh thông tin đối ngoại, cung cấp thông tin chính xác kịp thời tránh không để ảnh hưởng đến thương hiệu, hình ảnh của Tập đoàn và các đơn vị cũng như ảnh hưởng đến quan hệ với các đối tác nước ngoài trong lĩnh vực Dầu khí.

+ Tăng cường thông tin về hoạt động Dầu khí quốc tế nói chung và của Tập đoàn ở nước ngoài nói riêng, hoạt động của các công ty Dầu khí nước ngoài ở Việt Nam.

+ Tăng cường quảng bá thương hiệu và hình ảnh của Tập đoàn đối với các đối tác nước ngoài cũng như các tổ chức nước ngoài quan tâm tới việc hợp tác với Tập đoàn.

2.2. Văn hóa doanh nghiệp

- Triển khai xây dựng, hoàn thiện và thực hiện Văn hóa Dầu khí là công việc gần gũi, thường xuyên, sát với nhiệm vụ hàng ngày giúp người lao động nhận thức và áp dụng những nội dung trong Cẩm nang một cách tự nhiên, trở thành thói quen trong quan hệ lao động, sản xuất, hoạt động, công tác.

- Lãnh đạo/người đứng đầu các đơn vị trong Tập đoàn nêu cao tinh thần gương mẫu, trách nhiệm, tập trung chỉ đạo và chịu trách nhiệm về kết quả triển khai văn hóa doanh nghiệp tại đơn vị.

III. GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện, áp dụng thực hiện các quy chế, quy trình, quy định, giải thưởng trong Tập đoàn

- Hoàn thiện các quy định, quy chế nội bộ về công tác truyền thông, trong đó ưu tiên hoàn thiện các Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin; Quy chế về quản lý và vận hành Cổng thông tin điện tử tổng hợp và các văn bản liên quan khác. Xây dựng bộ tài liệu đầy đủ, chi tiết về công tác truyền thông ở cấp Tập đoàn làm cơ sở để các đơn vị thành viên tham khảo, áp dụng triển khai thống nhất.

- Hoàn thiện Cẩm nang văn hóa Dầu khí theo hướng cụ thể, chi tiết điều chỉnh các hành vi thường xuyên của người lao động, đặc biệt là tinh thần nêu gương của lãnh đạo các cấp để củng cố niềm tin, tinh đồng chí, đồng nghiệp.

- Thống nhất áp dụng các thiết kế ứng dụng có sử dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu của Tập đoàn, đặc biệt trên các ấn phẩm, tài liệu và sản phẩm truyền thông được thường xuyên sử dụng.

- Xây dựng cơ chế biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân xuất sắc... nhằm động viên, khích lệ, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực và nhân rộng các điển hình tiên tiến. Xây dựng giải thưởng tôn vinh các thương hiệu uy tín trong lĩnh vực Dầu khí, giải thưởng văn hóa doanh nghiệp.

2. Thống nhất công tác chỉ đạo từ Tập đoàn tới các đơn vị

- Thống nhất và sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính cho công tác truyền thông toàn Tập đoàn, cụ thể: Tập đoàn chỉ đạo các đơn vị xây dựng, thống nhất kế hoạch kinh phí, phân bổ sử dụng, triển khai thực hiện.

- Các Ban/đơn vị, đoàn thể trong Tập đoàn định kỳ hằng tháng cung cấp thông tin về hoạt động sản xuất kinh doanh, về các sự kiện để Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn, các ban/bộ phận truyền thông các cấp định hướng và tổ chức tuyên truyền sát hợp yêu cầu từng thời điểm.

- Hàng quý Tập đoàn tổ chức giao ban báo chí, truyền thông và xây dựng văn hóa doanh nghiệp, định hướng kịp thời, thống nhất trong chỉ đạo, thực hiện.

- Thống nhất thực hiện văn hóa doanh nghiệp đồng bộ từ Tập đoàn đến các đơn vị, thông qua các đoàn thể, đa dạng các hình thức phổ biến, tổ chức việc học tập nội dung Cẩm nang Văn hóa Dầu khí cùng kiến thức nhập môn Dầu khí trở thành yêu cầu bắt buộc đối với người lao động mới được tuyển dụng, trước hết là tại cơ quan Tập đoàn; thành lập bộ phận kiểm tra, giám sát thực hiện đảm bảo thống nhất, đồng bộ.

3. Sử dụng các biện pháp, công cụ nhằm triển khai có hiệu quả công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp

- Duy trì, mở rộng hợp tác với những cơ quan báo chí truyền thống, chính thống có ảnh hưởng đến dư luận xã hội, từng bước thâm nhập mạng xã hội, định kỳ đánh giá hiệu quả để có hướng xử lý và triển khai trong thời gian tiếp theo.

- Chủ động thông tin thường kỳ và thông tin đột xuất để cung cấp cho các báo chí liên quan biết, phối hợp xử lý khi cần thiết, tạo sự đồng thuận của dư luận đối với các hoạt động của Tập đoàn và các đơn vị trong Tập đoàn.

- Chú ý đầu tư website – phiên bản tiếng Anh của Tập đoàn và các đơn vị một cách hiệu quả, cập nhật thông tin kịp thời; chú trọng phát hành thông tin báo chí bằng tiếng nước ngoài phù hợp với từng nội dung và đối tượng.

- Căn cứ yêu cầu nhiệm vụ, chủ động cung cấp thông tin tới các cơ quan báo chí nước ngoài thường trú tại Việt Nam; tiến hành chạy chữ, phát sóng bản tin về kết quả SXKD và các thành tựu đạt được của Tập đoàn trên các kênh truyền thông quốc tế.

- Xây dựng sản phẩm truyền thông đa phương tiện nhằm quảng bá được hình ảnh và tiềm năng của Tập đoàn (để phát hành trên truyền hình, trên máy bay, mạng xã hội, tại các chương trình triển lãm quốc tế...)

- Chuẩn hóa việc tài trợ/hỗ trợ và tổ chức các sự kiện, hoạt động marketing, quảng bá thương hiệu từ đó nâng cao hình ảnh của Tập đoàn và đơn vị.

- Thiết kế và biên tập nội dung về văn hoá Dầu khí trong các văn bản, ấn phẩm nội bộ, website PVN/đơn vị; xây dựng chuyên trang văn hoá Dầu khí, Dầu khí quốc tế trên Báo điện tử Petrotimes và Tạp chí Dầu khí. Xây dựng các chương trình truyền thông về văn hoá Dầu khí, trong đó bao gồm cả truyền thông nội bộ và truyền thông đến đối tác, khách hàng và công chúng.

- Coi trọng các biện pháp tuyên truyền miệng, đối thoại người lao động, tuyên truyền trực quan, trực tiếp đến người lao động.

- Khai thác, vận hành và sử dụng hiệu quả phòng truyền thông, phòng lưu niệm, khu lưu niệm của Tập đoàn và các đơn vị theo hướng tiếp cận đồng đẳng người lao động Dầu khí và xã hội.

- Thống nhất lựa chọn “*Tuần lễ văn hóa Dầu khí*” vào dịp kỷ niệm ngày thành lập Tập đoàn hàng năm, được tổ chức đồng loạt từ Tập đoàn đến các đơn vị.

4. Bố trí nguồn lực, nâng cao chất lượng đội ngũ làm công tác truyền thông và xây dựng văn hóa doanh nghiệp

- Người đứng đầu các đơn vị chịu trách nhiệm lãnh đạo chung, chỉ đạo rà soát, phân công (nếu chưa có) 01 đồng chí lãnh đạo phụ trách công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp.

- Củng cố, kiện toàn bộ máy, quan tâm đúng mức trong việc giải quyết các chế độ, chính sách, các đề xuất, kiến nghị liên quan, không ngừng nâng cao hiệu quả hoạt động công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp; của các tạp chí, bản tin, trang tin điện tử, bộ phận truyền thông, quan hệ công chúng trong toàn Tập đoàn.

- Duy trì tổ chức các hội nghị tập huấn, trao đổi thông tin, kinh nghiệm về nghiệp vụ truyền thông và văn hóa doanh nghiệp cho các lãnh đạo từ Tập đoàn đến đơn vị, đoàn thể và các cán bộ chuyên trách, trực tiếp làm công tác này.

- Bố trí nguồn lực phục vụ việc triển khai công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp đảm bảo yêu cầu, nhiệm vụ thực tế.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Đảng ủy lãnh đạo quán triệt thực hiện Nghị quyết trong toàn hệ thống chính trị của Tập đoàn.

2. Giao Tổng giám đốc Tập đoàn chỉ đạo các ban tham mưu theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức thực hiện:

- Xây dựng các quy chế, quy trình, quy định trình Hội đồng thành viên ban hành.

- Xây dựng và ban hành kế hoạch thực hiện Nghị quyết.

3. Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp phối hợp với các Ban/Văn phòng, đơn vị liên quan theo dõi đôn đốc thực hiện Nghị quyết.

4. Ủy Ban Kiểm tra Đảng ủy Tập đoàn bổ sung kế hoạch, phối hợp với Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp kiểm tra việc triển khai thực hiện Nghị quyết. Hằng năm báo cáo Ban Chấp hành Đảng bộ về kết quả thực hiện.

5. Các cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể trực thuộc, các tạp chí, bản tin, trang tin điện tử trong Tập đoàn căn cứ vào tình hình cụ thể để xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện Nghị quyết. Định kỳ, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết báo cáo tại hội nghị giao ban hằng quý của Tập đoàn.

Nghị quyết này được phổ biến đến các chi bộ./.

Nơi nhận:

- ĐUK DNTW (để b/cáo);
- BCS Đảng UBQLVNN tại DN (để b/cáo);
- Các đ/c UVBCH ĐB, TV.HĐTV, TGD, P.TGD Tập đoàn (để c/d và t/h);
- CĐ DKVN, ĐTN, Hội CCB TĐ (để t/h);
- Các cấp ủy trực thuộc (để t/h);
- Các Ban/VP/VPĐU TĐ (để t/h);
- Hội DKVN và Hội DNT DK (để t/h);
- Lưu VPĐU/BanTT&VHDN.

T/M BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ

(Đã ký)

Trần Sỹ Thanh

CHỈ THỊ
Về công tác chính trị, tư tưởng trong tình hình hiện nay

Trong thời gian qua công tác chính trị, tư tưởng, truyền thông, báo chí của PVN và các đơn vị đã đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần tạo sự đoàn kết, thống nhất trong các mặt hoạt động, tác động tốt tới dư luận xã hội, cũng như tăng cường nhận thức đúng đắn về Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam.

Tuy nhiên, thời gian gần đây dư luận, báo chí và mạng xã hội đăng tải một số thông tin có nội dung không đầy đủ, chưa chính xác với những bình luận, suy diễn tiêu cực khi chưa có kết luận từ cơ quan chức năng, làm ảnh hưởng đến hình ảnh, thương hiệu, uy tín của PVN, các đơn vị và cá nhân những người liên quan, tác động không tốt đến tư tưởng, tình cảm của người lao động Dầu khí. Trước thực trạng đó, Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, đoàn thể trực thuộc và Người đại diện của PVN tại các đơn vị thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Về công tác chính trị, tư tưởng:

a) Quán triệt đến từng cán bộ, đảng viên, người lao động về công tác tư tưởng, đẩy mạnh xây dựng Văn hóa doanh nghiệp, thực hiện nghiêm túc quy tắc đạo đức nghề nghiệp của cán bộ lãnh đạo, quản lý PVN, những điều đảng viên không được làm.

b) Chỉ đạo củng cố kiện toàn công tác tổ chức cơ sở Đảng, đảng viên, công tác tổ chức cán bộ đồng bộ, phù hợp với công tác tái cấu trúc doanh nghiệp trong Tập đoàn, đồng thời làm tốt công tác tư tưởng, ổn định tâm lý người lao động. Nghiêm túc chấp hành các Quy định của Đảng về quy trình, phương thức lãnh đạo, công tác tổ chức cán bộ.

2. Về công tác phát ngôn, cung cấp thông tin:

a) Quán triệt đến từng cán bộ, đảng viên, người lao động không phát ngôn, cung cấp thông tin khi không được cấp thẩm quyền yêu cầu về các nội dung sau:

- Những vấn đề nội bộ của Đảng, bí mật Nhà nước, bí mật của ngành Dầu khí và PVN/đơn vị theo quy định của pháp luật, những vấn đề không thuộc quyền hạn được phép phát ngôn;
- Các vụ việc của PVN/đơn vị đang trong quá trình thanh tra, điều tra, xét xử (trừ trường hợp bắt buộc phải cung cấp theo quy định của pháp luật hoặc theo yêu cầu của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền);
- Những văn bản về định hướng, kế hoạch, đề án liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của PVN/đơn vị đang trong quá trình soạn thảo, chưa được

phê duyệt và không được phép phổ biến và/hoặc không được phép lấy ý kiến rộng rãi; các hợp đồng, thỏa thuận đang trong quá trình thương thảo; những nội dung mà PVN/đơn vị cam kết bảo mật với bên thứ ba khi chưa được sự đồng ý của đối tác.

b) Người phát ngôn phải xin ý kiến chính thức trước khi phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí, nếu các thông tin phát ngôn đó cần có ý kiến chấp thuận, đồng ý của Lãnh đạo PVN/đơn vị. Đặc biệt là những thông tin về hoạt động Dầu khí trong vùng đặc quyền kinh tế Việt Nam trên biển Đông và của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam ở nước ngoài.

c) Mọi cá nhân thuộc PVN/đơn vị không được giao nhiệm vụ phát ngôn, cung cấp thông tin tuyệt đối không được nhân danh PVN/đơn vị để phát ngôn, cung cấp thông tin dưới bất kể hình thức nào.

d) Cán bộ, đảng viên, công nhân viên lao động Dầu khí nâng cao ý thức xây dựng Ngành; tuyệt đối không đăng tải, chia sẻ, bình luận trên mạng xã hội những vấn đề liên quan đến hoạt động Dầu khí và những thông tin về quản trị của Tập đoàn (được nêu tại mục 2.a của Chỉ thị này).

3. Tổ chức thực hiện:

a) Người đứng đầu cấp ủy/đơn vị:

- Chịu trách nhiệm quán triệt, tổ chức thực hiện Chỉ thị này tại đơn vị.
- Xử lý triệt để các vi phạm bằng hình thức cao nhất theo quy định của Đảng, của pháp luật và của Tập đoàn.
- Chịu trách nhiệm trước Đảng ủy, Lãnh đạo Tập đoàn nếu để xảy ra vi phạm mà không phát hiện, xử lý kịp thời.

b) Giao cho Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn:

- Khẩn trương tham mưu xây dựng Nghị quyết về công tác Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp để thực hiện thống nhất trong toàn Đảng bộ.
- Sửa đổi Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí trình Hội đồng thành viên Tập đoàn phê duyệt, ban hành.
- Theo dõi, giám sát và tổng hợp kết quả triển khai thực hiện báo cáo với Ban Thường vụ.

Chỉ thị này phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Các đ/c UVBCH ĐB, TV HĐTV, TGD/các PTGD Tập đoàn (để c/đ và t/h);
- CĐ DKVN; ĐTN, Hội CCB TĐ (để t/h);
- Các cấp ủy trực thuộc (để t/h);
- VPĐU, VPHĐTV, các Ban/VP TĐ (để t/h);
- Hội DKVN và Hội DNT DK (để t/h);
- Lưu: VT (VP), TT&VHDN.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

(Đã ký)

Trần Sỹ Thanh

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện công tác
Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp

Thực hiện Nghị quyết số 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp; Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (Tập đoàn) xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp (TT&VHDN), như sau:

1. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1.1 Đối với Tập đoàn

- Trên cơ sở chủ trương của Tập đoàn, đề xuất của Ban TT&VHDN, các Ban, đơn vị, đoàn thể trong Tập đoàn chủ động cung cấp thông tin về thuận lợi, khó khăn, kết quả sản xuất – kinh doanh, cơ chế tác động đến từng lĩnh vực hoạt động của đơn vị cho các cơ quan báo chí; Thường xuyên cung cấp tin bài để các phóng viên, nhà báo tiếp cận, tham khảo và sử dụng đăng tải nhằm tạo sự chia sẻ, đồng thuận xã hội đối với hoạt động Dầu khí

- Xây dựng danh mục các báo có hợp tác, phóng viên theo dõi hoạt động của Tập đoàn/đơn vị/đoàn thể phục vụ tại các sự kiện của Tập đoàn/đơn vị/đoàn thể, cung cấp thông cáo báo chí để đưa tin, tuyên truyền rộng rãi về ý nghĩa và hiệu quả của sự kiện đó (trừ các trường hợp bảo mật thông tin theo quy định).

- Tăng cường hợp tác thân hữu với những cơ quan báo chí có ảnh hưởng, xây dựng và duy trì quan hệ với Lãnh đạo các cơ quan báo chí, phóng viên theo dõi hoạt động Dầu khí để tạo sự đồng thuận, hợp tác đối với hoạt động truyền thông toàn Tập đoàn. Tập đoàn và các đơn vị chia sẻ mối quan hệ, phối hợp cùng hỗ trợ trong quá trình xử lý các vấn đề liên quan đến truyền thông.

- Khai thác triệt để tính năng tương tác của mạng xã hội, các công cụ truyền thông, thiết bị kỹ thuật số để nắm bắt thông tin, tạo sự đồng thuận xã hội trong hoạt động dầu khí:

- + Làm việc với các cơ quan hữu quan (đặc biệt là Bộ Thông tin & Truyền thông, Facebook) xóa bỏ những trang mạng, facebook mạo danh Tập đoàn.
- + Tạo dựng trang mạng xã hội mang tên chính thống của toàn Tập đoàn để tăng cường tuyên truyền về hoạt động của Tập đoàn/đơn vị/đoàn thể:

- Tạo trang facebook của nhóm các cán bộ làm công tác truyền thông để trao đổi kỹ năng, nghiệp vụ và thông tin.
- Tạo fanpage trên facebook để kịp thời cung cấp thông tin, định hướng dư luận xã hội về mọi mặt hoạt động của Tập đoàn/đơn vị.
- Cải tiến và đổi mới phương pháp quản lý và vận hành Cổng thông tin điện tử của Tập đoàn:
 - + Phát triển phiên bản website tiếng Việt thành trang thông tin điện tử tổng hợp giới thiệu toàn diện và thường xuyên, mọi mặt hoạt động của Tập đoàn, đặc biệt xuất bản các tin, bài tuyên truyền theo dạng báo chí để định hướng, tuyên truyền dư luận nói chung, đặc biệt là CBCNV, người lao động đang công tác cũng như đã nghỉ hưu.
 - + Phát triển phiên bản website tiếng Anh thành trang thông tin điện tử doanh nghiệp. Kích hoạt phiên bản website tiếng Anh mới; quản lý Vận hành Website tiếng Anh của Tập đoàn hiệu quả, cập nhật thông tin nhanh chóng, kịp thời.
- Xây dựng và khai thác ứng dụng phần mềm “Dịch vụ Giám sát và tư vấn quản trị thông tin trên mạng Internet” để nâng cao chất lượng quản trị truyền thông.
- Tăng cường chất lượng truyền thông trực quan: Rà soát, chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu phù hợp với thực tế và tình hình mới, trong đó tập trung xây dựng, thống nhất lại các thiết kế ứng dụng có sử dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu của Tập đoàn, đặc biệt trên các ấn phẩm tài liệu làm việc và truyền thông. Xây dựng các clip, biên soạn, thiết kế, in, treo, đăng tải các nội dung tuyên truyền trực quan vào các dịp Lễ, Tết, kỷ niệm quan trọng của đất nước và Tập đoàn trên các phương tiện, địa điểm như tại trụ sở Tập đoàn và các đơn vị, các nhà máy, công trường dầu khí, trên các trang thông tin điện tử (website/intraweb), trên màn hình điện tử.
- Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, khắc phục sự cố khủng hoảng truyền thông đồng thời với hoạt động marketing và quảng bá thương hiệu. Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng quản lý báo chí trong quá trình xử lý các khó khăn, tồn tại, sự việc có liên quan đến Tập đoàn và các đơn vị thành viên; nắm bắt thông tin kịp thời để xử lý truyền thông. Tập đoàn xây dựng Quy trình xử lý sự cố truyền thông, khủng hoảng truyền thông, cơ chế phối hợp với các đơn vị để làm cơ sở trong quá trình thực hiện của Tập đoàn và đơn vị.
- Hoàn thiện các quy định, quy chế nội bộ về công tác truyền thông, trong đó ưu tiên hoàn thiện:
 - + Quy chế về Phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí;
 - + Quy chế về quản lý và vận hành Trang thông tin điện tử tổng hợp.
 - + Xây dựng bộ tài liệu đầy đủ về công tác truyền thông ở cấp Tập đoàn làm cơ sở để các đơn vị thành viên tham khảo, áp dụng triển khai thống nhất.

- Chỉ đạo, tạo điều kiện để Báo Năng lượng mới, Tạp chí Dầu khí xây dựng chuyên mục Năng lượng Quốc tế với mục đích tăng cường nội dung, bổ sung kênh tuyên truyền các hoạt động hợp tác quốc tế của Tập đoàn, đồng thời cũng là kênh liên kết truyền thông với các tổ chức Dầu mỏ quốc tế, các công ty Dầu khí nước ngoài tại Việt Nam;

- Phát hành thông cáo báo chí bằng tiếng Anh đối với các sự kiện lớn, báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh hàng năm.

- Tăng cường quảng bá thương hiệu và hình ảnh của Tập đoàn đối với các đối tác nước ngoài cũng như các tổ chức nước ngoài quan tâm tới việc hợp tác với Tập đoàn. Biên soạn, thiết kế và in ấn các ấn phẩm tiếng Anh, brochure giới thiệu về hoạt động của Tập đoàn tại các sự kiện đối ngoại, các chuyến công tác nước ngoài của Lãnh đạo Tập đoàn.

1.2 Đối với đơn vị

- Các đơn vị tiếp tục nghiên cứu, quán triệt các văn bản quy định của Tập đoàn (bao gồm kế hoạch này) để tham khảo, điều chỉnh, bổ sung vào áp dụng thống nhất; Chủ động cập nhật các quy định, hướng dẫn mới để làm cơ sở xây dựng, hoàn thiện và ban hành phục vụ công tác truyền thông chung.

- Chủ động xây dựng (nếu chưa có) và vận hành hiệu quả, loại bỏ nếu không còn sử dụng trang tin điện tử, bao gồm phiên bản Website tiếng Anh của đơn vị.

- Hằng ngày và thường xuyên, các đơn vị, rà soát phát hiện những thông tin báo chí nêu chưa chính xác, chưa phù hợp làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín và hoạt động của Tập đoàn và đơn vị phản ánh qua Ban Truyền thông & Văn hóa doanh nghiệp để phối hợp xử lý. Cung cấp thông tin, hoạt động sản xuất – kinh doanh, sự kiện của đơn vị về Ban TT&VHDN để phối hợp tuyên truyền.

- Các đơn vị thống nhất sử dụng nguồn kinh phí cho hoạt động truyền thông theo điều phối chung của Tập đoàn. Hằng năm, các đơn vị xây dựng kế hoạch, báo cáo về Tập đoàn để thống nhất phương án triển khai hợp tác với các cơ quan báo chí.

1.3 Đối với các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội

- Xác lập cơ chế phối hợp với Ban Truyền thông & Văn hóa doanh nghiệp để triển khai xây dựng các chương trình truyền thông cụ thể.

- Triển khai các chương trình truyền thông xuống các tổ chức cơ sở trực thuộc.

- Khai thác lợi thế chung từ mối quan hệ của Tập đoàn, đơn vị với các cơ quan báo chí để xây dựng các tuyến bài tuyên truyền về hoạt động của các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội.

- Phối hợp với Ban TT&VHDN xây dựng hệ thống cộng tác viên dư luận xã hội để nắm bắt tư tưởng, xử lý khủng hoảng truyền thông.

2. XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

2.1 Đối với Tập đoàn

- Phổ biến Cẩm nang Văn hóa Dầu khí (CNVHDK) bằng nhiều hình thức, thiết kế bộ ấn phẩm tuyên truyền trực quan về Văn hóa Dầu khí, lập chuyên mục tuyên truyền, phát triển Văn hóa Dầu khí đăng tải trên các phương tiện truyền thông của Tập đoàn (website, intraweb, tạp chí ...). Trước mắt cần triển khai các hình mẫu thiết thực như: văn hóa thực thi công việc, tính tuân thủ và hiệu quả; Xây dựng đoàn kết nội bộ gắn với kỷ cương, kết quả công việc và hiệu quả lao động... tạo thói quen trong tư duy và hành vi của đội ngũ làm cơ sở tái tạo văn hóa dầu khí trong hệ sinh thái quản trị hiệu quả.

- Đổi mới hình ảnh, không gian làm việc, tạo nét riêng biệt của từng Ban/Văn phòng Tập đoàn trong tổng thể quy định chung và những gì sẵn có thông qua việc trang trí phòng làm việc, hành lang xanh, sạch, đẹp gắn với tuyên truyền hình ảnh những công trình, lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn, hình ảnh hoạt động của các Ban/Văn phòng.

- Hoàn thiện 02 nội dung còn lại của CNVHDK, bao gồm:

+ Các ngày truyền thống và nghi lễ văn hóa của Petrovietnam.

+ Hệ thống giải thưởng và hình thức xử lý vi phạm Văn hoá Dầu khí.

- Thành lập tổ triển khai, giám sát thực hiện “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí” thay thế Ban xây dựng “Văn hóa Doanh nghiệp Petrovietnam”; tham mưu xây dựng chế tài, quy định thực hiện Văn hóa Dầu khí tại cơ quan Tập đoàn.

- Tổ chức tập huấn cho các thành viên tổ triển khai, giám sát thực hiện CNVHDK và đội ngũ tổ trưởng, tổ phó công đoàn, tổ trưởng tổ Nữ công các Ban/Văn phòng cơ quan Tập đoàn; trang bị phương pháp, kỹ năng trong quá trình tuyên truyền, vận động, giám sát CBCNV để việc thực hiện Văn hóa Dầu khí trở thành nếp sinh hoạt, thói quen hàng ngày.

- Hàng năm rà soát, tổ chức đánh giá kết quả triển khai CNVHDK, có hình thức khen thưởng phù hợp cho các tập thể, cá nhân thực hiện tốt.

- Chỉ đạo tu sửa, chỉnh trang, phát huy giá trị, khai thác, vận hành hiệu quả các khu lưu niệm, phát triển phòng truyền thống trong toàn Tập đoàn; lấy phòng truyền thống Tập đoàn là trung tâm liên kết cùng phòng truyền thống/khu lưu niệm của đơn vị, tiếp cận phục vụ đông đảo người lao động Dầu khí và các tầng lớp nhân dân.

2.2 Đối với đơn vị

- Trên cơ sở tài liệu của Tập đoàn các đơn vị xây dựng mới hoặc cập nhật, hoàn thiện Văn hóa doanh nghiệp của đơn vị cho phù hợp với thực tế SXKD, lĩnh vực hoạt động, loại hình sản phẩm dịch vụ, ... của đơn vị trong tình hình hiện nay.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến CNVHDK đến CBCNV, NLĐ theo các hình thức khác nhau thông qua các ấn phẩm, tọa đàm, hội thi...; có hình thức kiểm tra, duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp của đơn vị.

- Triển khai thực hiện Quy chế dân chủ, hoạt động của Ban “Vì sự tiến bộ của phụ nữ”, Ban Liên lạc hưu trí gắn liền với xây dựng Văn hóa Doanh nghiệp.

2.3 Đối với các tổ chức Đoàn thể chính trị - xã hội

- Tuyên truyền, phổ biến triển khai, giám sát đoàn viên, hội viên thực hiện tốt CNVHDK, Văn hóa Doanh nghiệp của đơn vị.

- Tổ chức các hội thi, hội diễn, hội thao, diễn đàn, tọa đàm, tập huấn... đưa văn hóa dầu khí thấm dần vào suy nghĩ, thói quen, hành động của CBCNV, NLĐ

- Công đoàn Dầu khí Việt Nam đưa nội dung về Văn hóa Dầu khí là một nhiệm vụ trọng tâm trong thực hiện chức năng, nhiệm vụ của Công Đoàn, tiến hành đánh giá định kỳ trong kỳ họp BCH, sơ kết, tổng kết của tổ chức.

+ Phối hợp với Đoàn thanh niên Tập đoàn, các Ban/Văn phòng Tập đoàn tổ chức các hoạt động trong “Tuần lễ Văn hóa Dầu khí” đảm bảo tính gắn kết, vui khỏe, tiết kiệm.

+ Xây dựng chuyên mục về triển khai, thực hiện Văn hóa Dầu khí trên website của Công Đoàn;

- Đoàn thanh niên Tập đoàn tổ chức các hoạt động theo chương trình công tác đã được phê duyệt đảm bảo tính thiết thực, chuyên nghiệp thể hiện được những giá trị của Văn hóa Dầu khí qua từng hoạt động, khẳng định trách nhiệm của tổ chức Đoàn đối với đoàn viên, thanh niên, thiếu nhi là con CBCNV trong Tập đoàn.

+ Đưa nội dung tập huấn triển khai thực hiện Văn hóa Doanh nghiệp là một trong những nội dung tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ cho cán bộ Đoàn.

+ Tổ chức Lễ tuyên dương cho con em CBCNV đạt thành tích cao tại kỳ thi quốc gia, quốc tế.

- Hội Cựu chiến binh Tập đoàn nêu cao ý thức gương mẫu trong thực hiện Văn hóa Dầu khí, tổ chức các hoạt động nhằm tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử của đất nước cũng như của ngành Dầu khí Việt Nam, các hoạt động chăm lo hội viên thiết thực, phù hợp.

- Ban Liên lạc hưu trí Tập đoàn là cầu nối giữa Tập đoàn và cán bộ hưu trí, thông tin về hoạt động của Tập đoàn cho các thành viên, tham gia xây dựng các giá trị chung của Văn hóa Dầu khí, đề xuất Tập đoàn tổ chức các hoạt động tạo môi liên hệ thường xuyên, gắn kết giữa Tập đoàn và cán bộ hưu trí tạo sự cảm thông, chia sẻ, đồng thuận giữa các thế hệ người lao động Dầu khí.

3. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

3.1. Tổng Giám đốc giao Ban Truyền thông & Văn hóa doanh nghiệp (TT&VHDN) làm đầu mối phối hợp với các Ban/Văn phòng tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ cấp Tập đoàn.

- Giám sát, hướng dẫn thực hiện trong toàn Tập đoàn đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả và đề xuất các giải pháp tháo gỡ các vướng mắc, khó khăn trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Tổ chức hội nghị tập huấn hàng năm, định kỳ 3 tháng giao ban cán bộ làm công tác truyền thông, công tác Văn hóa Doanh nghiệp trong toàn Tập đoàn.

- Đề xuất các hình thức khen thưởng, kỷ luật các tập thể, cá nhân có thành tích và vi phạm trong quá trình triển khai.

- Tham mưu Tập đoàn làm đầu mối xây dựng và điều phối nguồn lực để các đơn vị cùng hợp tác tuyên truyền với các cơ quan báo chí tập trung, thống nhất.

3.2. Các đơn vị kiện toàn Bộ phận truyền thông, bộ phận xây dựng Văn hóa doanh nghiệp; người đứng đầu đơn vị chịu trách nhiệm chính, phân công 01 đồng chí Lãnh đạo phụ trách và ít nhất một cán bộ chuyên trách về công tác truyền thông, cán bộ phụ trách văn hóa doanh nghiệp; Thường xuyên giữ mối liên hệ với Tập đoàn (qua Ban TT&VHDN), cập nhật, báo cáo tình hình xây dựng và thực hiện công tác truyền thông, văn hóa doanh nghiệp tại đơn vị để kịp thời tổng hợp, chia sẻ thông tin, tư liệu và kỹ năng nghiệp vụ. Danh sách Lãnh đạo, cán bộ phụ trách (theo mẫu gửi về Tập đoàn **trước ngày 15/7/2019** vào địa chỉ email Bantruyenthong&vanhoadoanhnghiep@pvn.vn

3.3 Các đơn vị và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội căn cứ kế hoạch này xây dựng kế hoạch/đề án cụ thể cho đơn vị, tổ chức mình; chủ động phối hợp với Ban TT&VHDN thực hiện những nhiệm vụ được giao theo nội dung kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện công tác Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp của Tập đoàn. Đề nghị các Ban/Văn phòng, các Đơn vị, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội nghiêm túc triển khai hiệu quả.

Nơi nhận:

- BTV Đảng ủy Tập đoàn;
- HĐTV, TGD Tập đoàn;
- Các Ban/VP Tập đoàn;
- VPHĐTV, VP Đảng ủy Tập đoàn;
- CĐĐKVN, Hội CCB, ĐTN, Ban LLHT Tập đoàn;
- Các đơn vị thành viên;
- Lưu VT, TT&VHDN.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

(Đã ký)

Đỗ Chí Thanh

BÁO CÁO
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CÁC TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
(WEBSITE) CỦA TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM VÀ
CÁC ĐƠN VỊ, ĐOÀN THỂ THUỘC TẬP ĐOÀN

I. KHÁI QUÁT CHUNG

Thực hiện Nghị quyết số 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Đảng ủy Tập đoàn về công tác truyền thông và văn hóa doanh nghiệp; nhận thức rõ tầm quan trọng của việc duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông nói chung nhất là các Website của PVN và các đơn vị thành viên, đoàn thể thuộc Tập đoàn (sau đây gọi tắt là hệ thống Website), Tập đoàn tiến hành rà soát, kiểm tra và tổng hợp hệ thống 97 Website của Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể thuộc Tập đoàn (Phụ lục tổng hợp chi tiết kèm theo; ngoài ra hệ thống công cụ hỗ trợ truyền thông hiện có: Báo Năng lượng Mới, Báo điện tử Petrotimes, Tạp chí Dầu khí, Tạp chí Công đoàn Dầu khí và một số đơn vị thành viên có bản tin nội bộ).

II. THỰC TRẠNG TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG

1. Kết quả đạt được

Tập đoàn và một số đơn vị đã sử dụng các Website để đưa thông tin không chỉ tới CBCNV trong Tập đoàn, ngành Dầu khí mà cả độc giả, khách hàng quan tâm. Các Website đã cập nhật thông tin từ các nguồn khác nhau đảm bảo tính thời sự; cung cấp nhiều thông tin giới thiệu toàn diện các mặt hoạt động không chỉ của Tập đoàn mà còn của cả ngành Dầu khí. Đa số Website bảo đảm thời gian vận hành thường xuyên với tốc độ tải trang nhanh; có giao diện, hình ảnh, màu sắc phù hợp; bố cục, trình bày thông tin đầy đủ, hợp lý, phù hợp với nhu cầu người đọc. Các thông tin sản phẩm, dịch vụ, giới thiệu doanh nghiệp đầy đủ và rõ ràng; các chức năng của Website được sử dụng dễ dàng và tập trung vào những nhu cầu cần thiết.

1.1. Website Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (mục A trong Phụ lục) gồm pvn.vn (Website chung của Tập đoàn), pvnindex.vn (Cổng thông tin Bộ chỉ số chứng khoán Tập đoàn Dầu khí VN), Intraweb (Website nội bộ).

Website (www.pvn.vn), hằng năm đã đăng tải trên 2000 tin, bài, ảnh, thông tin phong phú về nội dung hoạt động sản xuất kinh doanh, đáp ứng đầy đủ và kịp thời nhu cầu về thông tin của độc giả. Theo đánh giá của Alexa về lượng truy cập (tổ chức xếp hạng các trang Web thế giới) và Bộ Công Thương, Website Tập đoàn

được vận hành và quản lý tốt, cập nhật thông tin đều đặn; là Website có số lượng người truy cập cao nhất trong số các Website của các doanh nghiệp Việt Nam. Theo thống kê từ năm 2018 đến nay, đã có hơn 3,5 triệu lượt truy cập, trong đó sự quan tâm nhiều nhất dành cho các nội dung: đơn vị, dầu khí, quốc tế. Mỗi khi có thông tin nổi bật (gồm sự kiện lớn, thông tin khủng hoảng...), lượt truy cập tăng rõ rệt.

Website nội bộ (Intraweb) dành riêng cho cán bộ Tập đoàn làm việc tại Công ty mẹ), từ năm 2018 đến nay đã có hơn 70.000 lượt truy cập.

Tính tương tác trong nội bộ Tập đoàn thông qua hệ thống cộng tác viên từ các Ban/Văn phòng, đoàn thể của Tập đoàn và các đơn vị thành viên đã cung cấp nhiều tin, bài liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, các sự kiện của Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể. Ngược lại, Tập đoàn đã gửi tin bài thường xuyên đến các đơn vị, xây dựng bộ thiết kế các ấn phẩm tuyên truyền trực quan có chất lượng, thẩm mỹ được đăng trên các Website đã tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị khai thác, sử dụng trong các dịp Lễ, Tết, ngày kỷ niệm, sự kiện lớn của Đảng, đất nước, dân tộc, của ngành, Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể.

1.2. Website các đơn vị thành viên (mục B, C, D trong Phụ lục)

Đa số đơn vị chú trọng công tác truyền thông sự kiện, hoạt động, thường xuyên cập nhật các thông tin trên Website: PVGas, PVFCCo, PVCFC, PVOil, PVTex, Vietsovpetro...

Các đơn vị đã xây dựng được đội ngũ hơn 150 cán bộ tham gia công tác truyền thông; có sự kết nối giữa cán bộ truyền thông của đơn vị với Tập đoàn; kịp thời truyền tải, phổ biến thông tin về các hoạt động Dầu khí theo thông tin điểm báo của Tập đoàn được gửi hàng ngày. Các thông tin chính thức của Tập đoàn được đăng lại trên Website của đơn vị tạo điều kiện cho CBCNV được cung cấp đầy đủ thông tin hơn.

Một số ít đơn vị (PVGAS, PVFCCo, BSR, VSP) khi có thông tin về hoạt động của mình đã kịp thời chuyển thông tin, hình ảnh đến Tập đoàn để phối hợp tuyên truyền trên Website Tập đoàn và các cơ quan thông tấn, báo chí. Có đơn vị tuy gặp nhiều khó khăn nhưng vẫn tập trung xây dựng Website với thông tin đa dạng, phong phú (PVTex).

Các đơn vị khi có khủng hoảng truyền thông đã ứng phó kịp thời bằng các thông cáo báo chí hoặc bài viết/báo cáo công bố các thông tin chính thống trên Website, phối hợp cùng Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn để đưa thông tin rộng rãi tới công luận (PVC, VSP, BSR, PVFCCo, PVEP...).

1.3. Website của các tổ chức đoàn thể (mục E trong Phụ lục)

Công đoàn Dầu khí Việt Nam có Website riêng, cập nhật các hoạt động của Công đoàn Ngành và công đoàn các đơn vị cơ sở với các nội dung, hình ảnh và video minh họa phong phú.

Đoàn Thanh niên - Hội Cựu Chiến binh Tập đoàn và các tổ chức Hội nghề nghiệp, xã hội thuộc Tập đoàn tuy chưa có Website riêng (Đoàn Thanh niên Tập

đoàn sử dụng Facebook của nhóm cán bộ đoàn), song duy trì tốt việc cung cấp, chia sẻ thông tin của tổ chức mình nên đáp ứng việc đăng tải tin, bài tuyên truyền trên hệ thống Website của Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể. Nhìn chung, công tác truyền thông trên Website về hoạt động của các tổ chức đoàn thể quần chúng được triển khai thường xuyên và kịp thời.

2. Tồn tại, hạn chế:

Bên cạnh những kết quả đạt được trong thời gian qua, công tác quản lý và vận hành các Website của Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể còn những tồn tại, hạn chế cơ bản sau:

- Website nội bộ Tập đoàn (intranet) chưa có sự tương tác sâu với cán bộ cơ quan Tập đoàn, vì vậy sự quan tâm của cán bộ công ty mẹ chủ yếu dành cho mục thông tin nhân sự, sơ đồ tổ chức. Thống kê cho thấy tỷ lệ theo dõi cho mục tin tức còn thấp (khoảng 10%).

Các Ban/Văn phòng Tập đoàn chưa chủ động, tích cực cung cấp thông tin đăng tải trên Website.

- Một số đơn vị do hoạt động kinh doanh khó khăn nên không cập nhật, duy trì Website, điển hình như: PVC, PVMR, GID, PAP, PVFI. Vì vậy thông tin trên Website quá lạc hậu hoặc lỗi không mở được. Một vài đơn vị chỉ đưa các thông tin liên quan đại hội cổ đông, công bố bản báo cáo tài chính theo quy định. Một số đơn vị mặc dù có hiệu quả sản xuất kinh doanh nhưng không chú trọng cho công tác truyền thông trên Website như: PVI, Petrosetco,...

Tình trạng phổ biến ở các đơn vị là xây dựng phiên bản tiếng Anh, tuy nhiên không cập nhật mục tin tức khiến thông tin đăng tải quá cũ.

- Sự tương tác, phối hợp trao đổi thông tin giữa các đơn vị với Tập đoàn, giữa đơn vị với đơn vị chưa thật sự gắn kết, nhuần nhuyễn. Nhiều đơn vị không gửi thông tin để Tập đoàn đăng tải hoặc hỗ trợ chuyển tin; có đơn vị, đoàn thể thường xuyên gửi thông tin hoạt động của đơn vị, đoàn thể đến Tập đoàn nhưng lại hạn chế chuyển tải nội dung thông tin của Tập đoàn trên Website của đơn vị, đoàn thể.

3. Nguyên nhân:

- Lãnh đạo nhiều đơn vị chưa quan tâm đúng mức đến công tác truyền thông nói chung và Website nói riêng.

- Đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông của đơn vị, đoàn thể hầu hết là kiêm nhiệm; không được đào tạo, bồi dưỡng thường xuyên để nâng cao kỹ năng nghiệp vụ; mặt khác việc thay đổi nhân sự thường xuyên ảnh hưởng không nhỏ tới chất lượng và hiệu quả hoạt động của Website.

- Kinh phí dành cho hoạt động của Website còn hạn chế.

- Công tác truyền thông nói chung và hoạt động của Website nói riêng chỉ được chú trọng khi xảy ra các sự cố, khủng hoảng truyền thông.

III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

Nhằm không ngừng nâng cao hiệu quả công tác truyền thông nói chung nhất là hệ thống Website nói riêng, để kịp thời cung cấp thông tin, thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước và các thông tin của Tập đoàn; đồng thời chủ động nắm bắt tâm tư, tình cảm của người lao động Dầu khí, dư luận xã hội về Ngành để qua đó tham mưu, đề xuất các giải pháp tạo sự đồng thuận trong Tập đoàn cũng như sự cảm thông, chia sẻ của toàn xã hội đối với hoạt động Dầu khí; trong thời gian tới, Tập đoàn và các đoàn thể, đơn vị thành viên tập trung thực hiện tốt phương hướng và các nhiệm vụ, giải pháp sau:

1. Phương hướng, nhiệm vụ chung

- Các Ban/đơn vị/đoàn thể chủ động cung cấp thông tin về hoạt động sản xuất kinh doanh, định hướng tháo gỡ vướng mắc cơ chế và các mặt hoạt động khác để phục vụ đăng tải trên các Website tạo sự đồng thuận trong CBCNV và dư luận xã hội.
- Xây dựng và tiến hành khai thác triệt để tính năng tương tác trên Website.
- Mở chuyên mục “đọc báo giúp bạn” trên các Website, trích đăng từ các báo (có dẫn nguồn) từ bản điểm báo hàng ngày của Tập đoàn.
- Tạo dựng các trang mạng xã hội chính thống của Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể (facebook, zalo, viber, fanpage,...); các nhóm của cán bộ làm công tác truyền thông để trao đổi kỹ năng, nghiệp vụ và thông tin.
- Tăng cường quảng bá thương hiệu và hình ảnh của Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể đối với các đối tác nước ngoài cũng như các tổ chức nước ngoài quan tâm tới việc hợp tác với Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể.
- Hằng năm tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ truyền thông nhất là về quản lý và vận hành Website.
- Tổ chức bình chọn, khen thưởng các Website, cá nhân có thành tích và nghiêm khắc xử lý các trường hợp vi phạm trong quá trình thực hiện.
- Tăng cường công tác bảo mật thông tin và tuân thủ nghiêm túc Quy chế bảo mật thông tin đã được Tập đoàn ban hành. Tuyệt đối không phát tán ra bên ngoài Tập đoàn các tài liệu liên quan đến các hoạt động, dự án được quy định là mật và nội bộ, nếu chưa có sự chấp thuận của cấp có thẩm quyền.

2. Đối với Tập đoàn

- Cải tiến và đổi mới phương pháp quản lý và vận hành Cổng thông tin điện tử của Tập đoàn:
 - + Phát triển phiên bản Website tiếng Việt thành trang thông tin điện tử tổng hợp giới thiệu toàn diện và thường xuyên, mọi mặt hoạt động của Tập đoàn, đặc biệt xuất bản các tin, bài tuyên truyền theo dạng báo chí để định hướng, tuyên truyền dư luận.

- + Phát triển phiên bản Website tiếng Anh thành trang thông tin điện tử doanh nghiệp. Kích hoạt phiên bản Website tiếng Anh mới; quản lý Vận hành Website tiếng Anh của Tập đoàn hiệu quả, cập nhật thông tin nhanh chóng, kịp thời.
- + Đổi mới, bổ sung nội dung trên intraweb, cập nhật thông tin phong phú đa dạng, tăng tính kết nối, tương tác hơn với CBCNV.
- Xây dựng và khai thác ứng dụng phần mềm “*Dịch vụ Giám sát và tư vấn quản trị thông tin trên mạng Internet*” để nâng cao chất lượng quản trị truyền thông nói chung và hiệu quả trong việc cung cấp tin, bài đăng tải trên Website nói riêng.

3. Đối với các đơn vị, đoàn thể

- Thông qua việc kiện toàn Bộ phận truyền thông, phân công 01 đồng chí Lãnh đạo phụ trách và ít nhất một cán bộ chuyên trách về công tác truyền thông/ Website; thường xuyên giữ mối liên hệ với Tập đoàn (qua Ban TT&VHDN), cập nhật, báo cáo tình hình xây dựng và thực hiện công tác truyền thông/ Website tại đơn vị, đoàn thể để kịp thời tổng hợp, chia sẻ thông tin, tư liệu và kỹ năng nghiệp vụ.
- Chủ động cập nhật các quy định, hướng dẫn mới của Tập đoàn để xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các công cụ, phương tiện phục vụ công tác truyền thông nói chung và Website nói riêng.
- Khẩn trương xây dựng mới (nếu chưa có) và không ngừng nâng cao chất lượng hoạt động Website (bao gồm cả trang tiếng Anh; nếu không thể duy trì việc dịch tin tức để đăng tải trên trang tiếng Anh thì nên bỏ mục News); Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên Website.
- Thường xuyên cập nhật, kịp thời đăng tải các tin, bài do Tập đoàn gửi và chủ động khai thác, đăng lại các tin, bài trên Website Tập đoàn.
- Xác lập cơ chế phối hợp với Ban Truyền thông & Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn để triển khai các chương trình truyền thông của đơn vị, đoàn thể với Tập đoàn và với các tổ chức, đơn vị cơ sở trực thuộc.
- + Kịp thời gửi tin, bài của đơn vị, đoàn thể về Tập đoàn (qua địa chỉ email: pr@pvn.vn) để đăng tải trên Website của Tập đoàn
- + Hàng tháng, quý, năm, các đơn vị, đoàn thể cung cấp thông tin tóm tắt về kết quả hoạt động, sản xuất kinh doanh (cả bản dịch sang tiếng Anh – hình thức như thông cáo báo chí) để đăng tải trên Website Tập đoàn.
- Đa dạng hóa việc cung cấp và đăng tải thông tin trên Website (tin bài thể hiện bằng các hình thức: viết, hình, ảnh,...; các kỹ thuật trình bày hiện đại như: longform, e-magazine, infographic,...).

- Thường xuyên theo dõi, phát hiện các thông tin mà báo chí (kể cả báo giấy, báo điện tử, mạng xã hội) hoặc khi báo chí tìm hiểu về các nội dung quan trọng, nhạy cảm có khả năng ảnh hưởng đến Tập đoàn và đơn vị, đoàn thể thì kịp thời báo cáo bằng văn bản xin ý kiến chỉ đạo, lãnh đạo của Tập đoàn (qua Ban TT&VHDN; cần thiết có thể gửi qua email: pr@pvn.vn).

**KT.TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

Nơi nhận:

- ĐU TĐ (e-copy, để b/c);
- TV.HĐTV, Ban TGD TĐ (ecopy, để b/c);
- Các đ/vị thành viên (để t/h);
- Các đoàn thể thuộc TĐ (để p/h t/h)
- Các Ban/ VP TĐ (để t/h);
- Lưu TT&VHDN./.

(Đã ký)

Đỗ Chí Thanh

TỔNG HỢP HỆ THỐNG WEBSITE CỦA TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ QUỐC GIA VIỆT NAM

(Kèm theo Báo cáo số /DKVN-TT&VHDN ngày /6/2019 của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam)

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
A	Các đơn vị trực thuộc Công ty Mẹ - Tập đoàn				
1.	Tập đoàn Dầu khí Việt Nam	Cơ quan Tập đoàn Dầu khí Việt Nam	http://www.pvn.vn		
2.		PVN-Index (Cổng thông tin Bộ chỉ số chứng khoán Tập đoàn Dầu khí VN, giao PSI quản lý, vận hành)	http://www.pvnindex.vn/	Tin tức chỉ số PVN từ đầu năm đến nay không cập nhật. Trang tin tức tiếng Anh không cập nhật. Trang chủ sơ sai, không cập nhật chỉ số.	Các thông tin về Tập đoàn và đơn vị đưa ở mức vừa phải.
3.		Trang thông tin nội bộ	http://intraweb.pvn.vn	Là trang thông tin nội bộ, cập nhật các hoạt động hàng ngày của Lãnh đạo Tập đoàn (qua lịch họp và cả các tin tức làm việc với đơn vị; các hoạt động đoàn thể. Tuy nhiên, sự quan tâm chủ yếu của cán bộ Tập đoàn khi vào intraweb là tìm hiểu lịch họp và danh bạ cán bộ.	Dựa trên các thông tin đơn vị gửi (chỉ 1 vài đơn vị thường xuyên) và báo NLM cung cấp, bộ phận truyền thông Tập đoàn lựa chọn và đăng tải.

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
4.	Chi nhánh Phân phối sản phẩm Lọc dầu Nghi Sơn (PVNDB)		http://pvndb.vn/	Gần như không có, nên lọc lại thông tin để đăng trong các tiểu mục. Chưa có nội dung tiếng Anh	Cập nhật có lựa chọn.
B	Các đơn vị nghiên cứu khoa học và đào tạo				
5.	Viện Dầu khí Việt Nam (VPI)	Cơ quan Viện Dầu khí Việt Nam	http://www.vpi.pvn.vn/	Ít, để thông tin về lượt views từng bài nên nhận thấy ít người quan tâm Không có phiên bản tiếng Anh Tuy nhiên, website tiếng Việt có giao diện phong phú, sinh động	
6.		Trung tâm Đào tạo và Thông tin Dầu khí	http://www.cpti.com.vn/	Duy trì tốt, cập nhật thường xuyên các chương trình, khóa học, các thông tin đầu khí quốc tế, nghiên cứu khoa học liên quan.	Không có thông tin về Tập đoàn nhưng cũng phù hợp với tiêu chí một website của đơn vị chuyên ngành.
7.		Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển Chế biến Dầu khí	http://www.pvpro.com.vn	Lỗi	
8.		Trung Tâm Ứng Dụng Và Chuyên Giao Công Nghệ	http://pvcorpro.com/	Lỗi	

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
9.	Trường Đại học Dầu khí Việt Nam (PVU)		http://www.pvu.edu.vn/	Ít Tin nổi bật nên đưa về tin tức PVU hoặc chuyển sang mục đào tạo, tuyển sinh Có website tiếng Anh, tuy nhiên rất cũ, cập nhật từ 2016	Ít Đưa nội dung tin buồn nguyên TGD TD từ 14/1/2019.Sau đó cũng không đưa thêm tin tức gì mới, nên rút link tin buồn.
10.	Trường CĐ Dầu khí – PVMTC		http://www.pvmtc.com.vn	So với thời điểm tháng 2/2019, đến nay, website trường đã cập nhật hơn các chương trình, lịch học, phù hợp với chức năng. Giao diện đơn giản Có tiếng Anh nhưng không hoạt động	Rất ít.
C	Các Công ty con				
11.	Tổng công ty Thăm dò Khai thác Dầu khí (PVEP)	PVEP	http://pvep.com.vn/	Cập nhật không thường xuyên, trung bình 1-2 tin, bài mỗi tháng. Trang tiếng Anh dịch đồng thời bài viết về đơn vị, tuy nhiên thông tin về Tập đoàn thì không cập nhật.	Đã cũ, cập nhật tin đầu khi gần đây nhất là 29/10/2018. Có bài còn tiêu đề và tit không liên quan đến nhau.

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
12.		Hoàng Long – Hoàng Vũ JOC	http://www.hlvjoc.com.vn/	quá cũ. Nội dung tiếng Việt từ 2016. Nội dung tiếng anh từ 2011. Hoàng Vũ:	Không có
13.		PVOil	www.pvoil.com.vn	Website sinh động, nội dung phong phú. Có song ngữ. Bản tiếng Anh cũng cập nhật khá đồng thời với nội dung tiếng Việt	ít.
14.		PVOIL Hà Nội	http://pvoilhanoi.com.vn/	Thông tin chưa đa dạng, còn ít cập nhật	ít, cũ.
15.	Tổng công ty Dầu Việt Nam (PV Oil)	PVOIL Nam Định	http://pvoilnamdinh.com.vn/	Chỉ tập trung đưa tin liên quan đến đại hội cổ đông. Đưa thông tin giá xăng dầu tuy nhiên không cập nhật	Không có
16.		PVOIL Vũng Áng	http://www.pvoilvungang.com.vn/	Không mở được	
17.		PVOIL Thái Bình	http://www.pvoilthaibinh.com	Chủ yếu đưa thông tin liên quan đến đại hội cổ đông và cập nhật diễn biến giá xăng dầu	Không có
18.		PVOIL Phú Yên	http://www.pvoilphuyen.com.vn	Không mở được	

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
19.		Timexco	http://timexcothuduc.com.vn/	Chủ yếu đưa thông tin liên quan đến đại hội cổ đông, nói chung thông tin nghèo nàn	Không có
20.		PetroMekong	http://www.petromekong.com.vn/	Chủ yếu đưa thông tin liên quan đến đại hội cổ đông và cập nhật diễn biến giá xăng dầu	Có 1 vài thông tin liên quan PVOil
21.		Petec	http://petec.com.vn	Có một vài thông tin về hoạt động của đơn vị bên cạnh thông tin liên quan đến đại hội cổ đông	Có 1 vài thông tin liên quan PVOil
22.	Tổng công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam (PV Power)	PV Power	www.pvpower.vn	Cập nhật các hoạt động của đơn vị, cũng không nhiều. Có bản tin tiếng Anh nhưng không cập nhật từ 1 năm nay.	Cập nhật có lựa chọn, nhưng cũng ít. Tin mới nhất từ 15/1/2019
23.		Công ty Điện lực Dầu khí Hà Tĩnh	www.pvpower-ht.vn	Đưa thông tin nhưng không đáng kể về đơn vị và PV Power, có thêm một số thông tin liên quan đến lĩnh vực điện nói chung.	Không
24.		Công ty Nhập khẩu và Phân phối Than Điện lực Dầu khí	www.pvcoal.com.vn	Đưa thông tin nhưng không đáng kể về đơn vị và PV Power, có thêm một số thông tin liên quan đến lĩnh vực điện nói chung.	Không

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
25.	Công ty TNHH 1TV Lọc-Hoá dầu Bình Sơn (BSR)	BSR	www.bsr.vn	Cập nhật khá phong phú các hoạt động của đơn vị. Trang tiếng Anh lâu lâu không cập nhật	Ít
26.		Công ty CP Nhà và Thương mại Dầu khí	www.pvbuilding.com.vn	Không mở được	
27.	Công ty Công nghiệp Tàu thủy Dung Quất (DQS)		http://www.dqsy.vn	Lỗi, không mở được website	
28.	Liên doanh Việt-Nga Vietsovpetro	Liên doanh Việt – Nga Vietsovpetro	www.vietsov.com.vn	Thông tin nhiều, đa dạng Có nội dung Anh, Việt, Nga. Tuy nhiên tiếng Anh và Nga ít cập nhật.	Nhiều
29.		Xí nghiệp Khai thác Dầu khí	http://ogpe.com.vn	Đưa thông tin về đơn vị và Vietsovpetro. Có bản tiếng Anh nhưng không cập nhật	Không
30.		Xí nghiệp Khai thác các công trình khí	http://gas.vietsov.com.vn	Đưa thông tin về đơn vị và Vietsovpetro. Có mục tin nhanh nhưng ít cập nhật, nên cũng thành tin cũ.	Không

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
31.		Xí nghiệp Địa vật lý Giếng khoan	www.diavatly.com	Không chú trọng tin tức hoạt động, vì không cập nhật. Có thể vì mục tiêu lập website để giới thiệu cơ cấu và tổ chức đơn vị.	Không
32.		Xí nghiệp Vận tải biển và Công tác lặn	http://vantaibien.com.vn	Không mở được	
33.		Xí nghiệp Cơ điện	www.codienvsp.com.vn	Đưa thông tin về đơn vị và Vietsovpetro, tuy nhiên cũng không thường xuyên.	Không
34.		Khu nghỉ dưỡng Vietsovpetro	www.vietsovpetroresort.com	Chỉ giới thiệu về dịch vụ của khách sạn, tuy nhiên cũng ít cập nhật, đề cập cũ.	Không
35.	Tổng công ty Khí Việt Nam - công ty cổ phần (PV GAS)	PVGas	https://www.pvgas.com.vn/	Cập nhật phong phú các hoạt động của đơn vị Trang tiếng Anh quá cũ, 2 năm nay không có nội dung tin tức mới.	Ít
36.		Công ty CP Kinh doanh Khí miền Nam	http://www.pgs.com.vn/	Thi thoảng cập nhật thông tin hoạt động của đơn vị. Còn lại các thông tin về ngành hay của PV Gas cũng đều quá cũ. Có website tiếng Anh nhưng cũng chỉ có thông tin cơ bản về đơn vị. Mục tin tức quá cũ.	Không

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
37.		Công ty CP Kinh doanh Khí miền Bắc	http://www.pvgasn.vn/	Không mở được	
38.		Công ty CP Phân phối Khí Thấp áp Dầu khí Việt Nam	http://www.pvgasd.com.vn/	Mục tin tức gồm tin mới và tin hoạt động. Tin mới thi thoảng cập nhật, còn tin hoạt động gồm các nội dung của 3 năm trước.	Không
39.		Công ty CP Bọc ống Dầu khí Việt Nam	http://www.pvcoating.vn/vn/	Chắc lâu không cập nhật. Chủ yếu để có thông tin cơ bản về đơn vị, cung cấp các thông tin phải công bố theo quy định về quan hệ cổ đông, còn tin tức quá cũ.	Không
40.		Công ty CP Sản xuất ống thép Dầu khí Việt Nam	http://pvpipe.vn/	Chủ yếu để có thông tin cơ bản về đơn vị, cung cấp các thông tin phải công bố theo quy định về quan hệ cổ đông, còn tin tức quá cũ.	Ít và cũ
41.	Tổng công ty CP Khoan và Dịch vụ Khoan Dầu khí (PVD)		www.pvdrilling.com.vn	Đăng ít thông tin liên quan đơn vị Có song ngữ, nhưng chỉ nội dung liên quan đến đơn vị sang tiếng Anh	Rất ít

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
42.	Tổng công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (PTSC)	PTSC	www.ptsc.com.vn	Không cập nhật thường xuyên tin tức đơn vị Trang tin tiếng Anh cũ.	Có đăng tin Tập đoàn nhưng ít. Có đưa thông tin của các đơn vị thành viên khác
43.		Công ty TNHH Dịch vụ Cơ khí Hàng Hải	http://mc.ptsc.com.vn	Đưa thông tin về đơn vị. Mục hoạt động xã hội còn từ 2013. Có trang tiếng Anh, thi thoảng cập nhật thông tin đơn vị. Còn của ngành chỉ còn tin từ 2017.	Ít và cũ, tin từ năm 2018.
44.		Công ty TNHH MTV Dịch vụ Khảo sát và Công trình ngầm PTSC	http://www.ptsc.com.vn	Tương đối cập nhật thông tin đơn vị. Có tiếng Anh nhưng ít đăng tin.	Có
45.		Công ty TNHH Khách sạn Dầu khí PTSC	www.petrohotel.vn	Thông tin dịch vụ, khuyến mãi của khách sạn. Có 1 vài thông tin đơn vị nhưng đều cũ.	Không
46.		Công ty CP Dịch vụ Lắp đặt, Vận hành và Bảo dưỡng Công trình Dầu khí Biển PTSC	www.pos.ptsc.com.vn	Không mở được	

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
47.		Công ty CP Cảng Dịch vụ Dầu khí Tổng hợp PTSC Thanh Hóa	www.ptscthanhhua.com.vn	Cập nhật thường xuyên thông tin bản thân đơn vị và PTSC. Trang tiếng Anh tương đối cập nhật đồng thời với tin tức tiếng Việt.	Đưa tin nhiều so với các đơn vị khác
48.		Công ty Chế tạo Giàn khoan Dầu khí	www.pvshipyard.com.vn	Không cập nhật thông tin	Không
49.		Tổng Công ty CP Vận Tải Dầu khí PVTTrans	https://www.pvtrans.com/	Đưa các thông tin liên quan đơn vị Có song ngữ	Khá thường xuyên
50.		Chi nhánh TCT- Công ty Dịch vụ Quản lý Tàu PSM	psm.com.vn	Không mở được	
51.	Tổng công ty CP Vận tải Dầu khí (PV Trans)	Chi nhánh TCT – Công ty Dịch vụ Hàng Hải Dầu khí	http://pvtrans-ofs.net/	Không thấy nội dung	
52.		Công ty CP Vận tải sản phẩm Khí Quốc tế	http://www.gasshipping.com.vn/	Ít cập nhật. Có tiếng Anh nhưng không cập nhật tin tức	Không
53.		Công ty CP Vận tải Dầu Phương Đông Việt	http://pvoilshipping.vn/	Không mở được	
54.		Công ty CP Vận tải Nhật Việt	http://nv-trans.com.vn/	Rất ít	Không

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
55.	Ngân hàng Thương mại cổ phần Đại chúng Việt Nam (PVcomBank)		Http://www.pvcombank.com.vn	Website đa dạng, phục vụ riêng cho Đơn vị	Không có
56.	Công ty Cổ phần PVI (PVI Holdings)	PVI	www.pvi.com.vn	Thi thoảng cập nhật tin tức đơn vị Nhiều thông tin cũ: hoạt động đoàn thể, tin tức chung... Có song ngữ nhưng trang tiếng Anh 2 năm nay không có bài mới Có nội dung video nhưng cũng quá cũ	Không có
57.		Bảo hiểm PVI	http://www.baohiempvi.com.vn/	Chủ yếu thông tin sản phẩm đơn vị và PVI.	Không
58.		Công ty Cổ phần Quản lý quỹ PVI	http://www.pviam.com.vn/	Mục tin tức sự kiện quá cũ. Cập nhật chủ yếu thông tin cổ đông.	Không
59.		Tổng Công ty cổ phần Tái bảo hiểm PVI	http://www.pvicare.vn/	Không có mục tin tức, đưa các nội dung dịch vụ đơn vị.	Không
60.		Cty CP Phát triển tài sản VN	http://www.vad.vn/	Ít thông tin	Không

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
61.	Tổng công ty Cổ phần Xây lắp Dầu khí Việt Nam (PVC)	Tổng công ty cổ phần Xây lắp Dầu khí Việt Nam	http://pvc.vn/	Tin cũ, ít cập nhật, giao diện đơn giản. Giới thiệu về công ty để nội dung cũng cũ Có website tiếng Anh nhưng 3 năm nay không cập nhật	Quá cũ, không đưa tin Tập đoàn hơn nửa năm nay
62.		Công ty CP Bất động sản Xây lắp Dầu khí Việt Nam (PVC Land)	http://pvcland.com.vn/	Đăng ít thông tin đơn vị và PVC	Ít, cũ
63.		Công ty CP Kết cấu kim loại và Lắp máy Dầu khí (PVC-MS)	http://www.pvc-ms.vn/	Đăng ít thông tin đơn vị	Ít, cũ
64.		Công ty CP Xây lắp Đường ống Bể chứa Dầu khí (DOBC)	http://dobc.vn/	Có cập nhật tin tức đơn vị và thông tin liên quan PVC	Ít
65.		Công ty CP Đầu tư và thương mại DK Thái Bình (PVC-Thai Bình)	http://www.pvctb.vn/	Chỉ đưa tin đại hội cổ đông Có web tiếng Anh nhưng không cập nhật	Quá cũ, có đưa tin PVC và Tập đoàn nhưng mới nhất từ 2017
66.		Công ty CP Xây dựng công nghiệp và Dân dụng Dầu khí (PVC-IC)	https://pvc-ic.com.vn/	Chỉ đưa tin đại hội cổ đông	Quá cũ, có đưa tin PVC và Tập đoàn nhưng mới nhất từ 2017

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
67.		Công ty CP Dầu tư Hạ tầng và Đô thị Dầu khí PVC (PVC Petroland)	http://petroland.com.vn/	Rất cũ Có website tiếng Anh nhưng không có nội dung	Không
68.		Công ty CP Dầu khí Đông Đô (PVC Đông Đô)	http://daukhidongdo.vn/	Chỉ công bố thông tin quan hệ cổ đông	Các thông tin quá cũ, của 3-4 năm trước
69.		Công ty CP Xây lắp Dầu khí Bình Sơn (PVC Bình Sơn)	http://www.pvcbinhson.vn/	Đăng một vài thông tin đơn vị, không đáng kể	Ít và cũ
70.	TCT Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo)	PV/FCCo	http://www.dpm.vn/	Cập nhật các hoạt động của đơn vị, khá phong phú và kịp thời. Cũng có mục riêng cho các đơn vị cháu. Có bản tin tiếng Anh, dịch song hành với tin tiếng Việt	Cập nhật ít
71.		Công ty cổ phần Phân bón và Hóa chất Dầu khí Miền Bắc	http://pmb.vn/	Đưa tin riêng cho đơn vị Có bản tin thị trường nhưng không cập nhật	Không
72.		Công ty cổ phần Phân bón và Hóa chất Dầu khí Miền Trung	http://pce.vn/	Đưa thông tin đại hội cổ đông, chương trình quà tặng, khuyến mãi cho sản phẩm	Không

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
73.		Công ty cổ phần Phân bón và Hóa chất Dầu khí Đông Nam Bộ	http://www.pse.vn/	Đưa thông tin đại hội cổ đông, sơ sai. Bản tin thị trường có mục cũng không cập nhật, để trang chủ, từ năm 2016.	Không
74.		Công ty cổ phần Phân bón và Hóa chất Dầu khí Tây Nam Bộ	http://www.psw.vn/	Tương đối cập nhật hoạt động của đơn vị	Ít và rất cũ, từ 2016
75.	Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC)		http://www.pvcfc.com.vn/	Website sinh động, nội dung khá phong phú. Trang tin tiếng Anh cũng không cập nhật, tin mới nhất từ tháng 9/2017	Ít
76.	Tổng công ty Dung dịch Hoá phẩm Dầu khí-CTCP (DMC)		http://pvdmc.com.vn	Từ đầu năm đến nay có thay đổi về việc thông tin, cập nhật hoạt động của đơn vị. Trang tiếng Anh 2 năm nay không cập nhật	Gần như không có, 2-3 tin mỗi năm
77.	Công ty CP Hóa dầu và Xơ sợi Dầu khí (PVTEx)		http://pvtex.com.vn/	Cập nhật phong phú các hoạt động của đơn vị Có trang tiếng Anh nhưng không có nội dung	Đa dạng

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
78.	Tổng công ty CP Dịch vụ tổng hợp Dầu khí (Petrosetco)	Tổng Công ty Cổ phần Dịch vụ Tổng hợp Dầu khí	www.petrosetco.com.vn	Website thiết kế ổn, có song ngữ nhưng tin tức tiếng Anh không cập nhật Đưa tin sản phẩm, dịch vụ, hoạt động tương đối nhiều trong năm 2019 so với trước	Ít và cũ, từ 2017, đầu 2018
79.		Công ty Cổ phần Dịch vụ Phân phối Tổng hợp Dầu khí	www.psd.com.vn	Cũ, không cập nhật. Xây dựng website tiếng Anh, không có mục tin tức	Không
80.		Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ Dầu Khí Biển	www.pots.com.vn	Cũ, không cập nhật cả các thông tin về đại hội cổ đông. Trang tiếng Anh có nhưng không cập nhật, không có nội dung máy.	Rất ít và cũ, từ 5 năm trước
81.		Công ty Cổ phần Dịch vụ Logistics Dầu khí Việt Nam	www.psl.com.vn	Chỉ đưa nội dung hoạt động bằng tiếng Anh, không có tin tức sự kiện	Không
82.		Công ty Cổ phần Dịch vụ Tổng hợp Dầu khí Vũng Tàu	www.psv.com.vn	Không mở được	
83.		Công ty Cổ phần Quản lý và Khai thác Tài sản Dầu khí	www.psa.vn	Có đưa tin sự kiện. Website chủ yếu giới thiệu dịch vụ đơn vị	Không
84.		Công ty Cổ phần Phân phối Sản phẩm Công nghệ cao Dầu khí	www.phtd.com.vn	Mục tin tức giới thiệu sản phẩm, cũng rất cũ.	Không

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
85.		Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Dầu khí Miền Trung	www.psmt.vn	Không còn đưa tin tức hoạt động 3 năm nay	Rất ít và từ 2015
86.		Công ty Cổ phần Hội tụ Thông minh	www.smartcom.com.vn	Không cập nhật thông tin	Không
87.	Tổng công ty Tư vấn thiết kế dầu khí - CTCP (PVE)		www.pve.vn	Cập nhật các hoạt động chính của đơn vị Có nội dung tiếng Anh nhưng ít	Tương đối tốt
88.	Tổng công ty Bảo dưỡng – Sửa chữa công trình Dầu khí – CTCP (PVMR)	TCT Bảo dưỡng sửa chữa công trình Dầu khí	www.pvmr.vn	Rất ít Trang tiếng Anh gần như không hoạt động	Đã cũ, ít, hơn 1 năm trước
89.		Công ty CP Giám định Năng lượng Việt Nam	www.eic.com.vn	Tin tức yếu Trang tiếng Anh để mục tin tức nhưng không hoạt động	Không
90.		Công ty CP Sơn Dầu khí	www.pvpaint.vn	Thông tin quá cũ, từ 2016. Website sơ sài.	Không
91.		Công ty CP Bảo dưỡng Sửa chữa Dầu khí	www.pvmc.com.vn	Không mở được	
92.		Công ty CP Kiểm định kỹ thuật an toàn Dầu khí	www.pvtsr.vn	Tin tức quá yếu và cũ, từ 2016	Không

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
93.	Công ty Cổ phần Dầu khí Đầu tư Khai thác Cảng Phước An (PAP)		http://www.pap.vn	Chỉ cập nhật báo cáo tài chính, còn lại không có thông tin gì mới. Tin gần nhất từ năm 2016.	Không
94.	Công ty CP Đầu tư Tài chính Công đoàn Dầu khí Việt Nam (PVFI)		http://www.pvfi.com.vn/	Không cập nhật tin tức	Không
D	Các công ty liên doanh/liên kết				
95.	Công ty TNHH Lọc hoá dầu Nghi Sơn		http://www.nsrp.vn/home	Ít	Rất ít
96.	Công ty CP Phát triển Đông Dương Xanh		http://www.gid.vn	Tin tức đăng từ năm 2009. Trang tiếng Anh có nhưng gần như không có bất kỳ thông tin nào.	Không

TT	Đơn vị	Tên đơn vị trực thuộc	Website	Thông tin đơn vị	Thông tin hoạt động chung của Tập đoàn
E	Đoàn thể				
97.	Công đoàn Dầu khí Việt Nam		http://congdoandaukhi.vn/	Cập nhật các hoạt động của công đoàn ngành, công đoàn các đơn vị. Chưa có nội dung tiếng Anh. Nhưng là công cụ truyền thông của công đoàn ngành, cũng không nhất thiết cần đăng tải nội dung tiếng Anh.	Ít và cũ

QUYẾT ĐỊNH
Về việc Phê duyệt và ban hành “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”

HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM

Căn cứ Quyết định 199/2006/QĐ-TTg ngày 29/8/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 18/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam thành công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu;

Căn cứ Nghị định số 07/2018/NĐ-CP ngày 10/01/2018 của Chính phủ về việc phê duyệt Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Xét đề nghị của Tổng giám đốc Tập đoàn tại Công văn số 90/CVNB-ĐCT ngày 17/8/2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt và ban hành kèm theo quyết định này “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Tổng giám đốc Tập đoàn có trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí” trong toàn Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam.

Điều 4. Tổng giám đốc, Chánh Văn phòng/ Trưởng các Ban thuộc Tập đoàn, và Thủ trưởng/Người đại diện phần vốn của PVN tại các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Tập đoàn (b/cáo);
- Các Thành viên HĐQT Tập đoàn (e-copy);
- Tổng giám đốc, PTGD Đ.C.Thanh;
- Các Phó TGĐ Tập đoàn (e-copy);
- Kiểm soát viên Tập đoàn,
- Ban TT&VHDN;
- Công đoàn DKVN, Đoàn TN, Hội CCB Tập đoàn;
- Các Ban/Văn phòng Tập đoàn (e-copy);
- Thủ trưởng/Người ĐDPV của PVN (TT&VHDN t/b);
- Lưu: VT, HĐQT(11b).

TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH

(Đã ký)

Trần Sỹ Thanh

CẨM NANG VĂN HOÁ DẦU KHÍ

*(Ban hành kèm theo quyết định số 6899 /QĐ-DKVN ngày 12/ 11/2018
của Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam)*

I. GIỚI THIỆU

Ngày 27/11/1961 đánh dấu sự ra đời của ngành Dầu khí Việt Nam và trở thành Ngày truyền thống của những người lao động Dầu khí.

Lịch sử hình thành phát triển của ngành Dầu khí Việt Nam gắn liền những đổi thay của đất nước. Trải qua thăng trầm với thành công và thất bại, bằng sự bền bỉ, sáng tạo và cả nhọc nhằn của những bàn tay, khối óc, với biết bao mồ hôi, nước mắt, những thế hệ người lao động Dầu khí đã chung tay xây dựng nên ngôi nhà dầu khí hôm nay.

Cốt cách và bản sắc riêng biệt của người lao động Dầu khí được kết tinh cùng năm tháng đã tạo nên truyền thống văn hóa của những người đi tìm lửa.

Ngọn lửa Dầu khí được truyền từ thế hệ này đến thế hệ khác tạo nên bản sắc của văn hoá Dầu khí; là giá trị mà người dầu khí phải trân trọng, gìn giữ và phát triển; coi đó là phương thức hành xử để người Dầu khí luôn được nhận ra dù ở bất cứ nơi đâu, bất cứ khi nào.

Giữ cho ngọn lửa truyền thống luôn bùng sáng, sưởi ấm trái tim và hun đúc nhiệt huyết của các thế hệ người lao động Dầu khí là đảm bảo cho sự phát triển bền vững của Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam (sau đây gọi tắt là Petrovietnam).

II. KHẨU HIỆU (Slogan):

Petrovietnam: Năng lượng cho phát triển

III. TÂM NHÌN (Vision):

**Phát triển Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam
thành Tập đoàn kinh tế - kỹ thuật then chốt và chủ lực của đất nước**

IV. SỨ MỆNH (Mission):

Tối ưu hóa nguồn năng lượng dầu khí, đi đầu trong hội nhập kinh tế quốc tế

V. PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG:

Bản lĩnh – Đoàn kết – Đổi mới – Hành động

VI. HỆ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- **Khát vọng:** *Là động lực vươn lên những tầm cao mới.*
- **Trí tuệ:** *Là sức mạnh phát triển.*
- **Chuyên nghiệp:** *Là khoa học, sáng tạo.*
- **Nghĩa tình:** *Là chất keo gắn kết.*

1. KHÁT VỌNG

Nhận thức:

- Khát vọng của những người đi tìm lửa đã biến mong ước của Bác Hồ và ước mơ của dân tộc thành sự thật.
- Không có doanh nghiệp nào có thể trường tồn và phát triển nếu thiếu đi khát vọng. Khát vọng vươn lên và chinh phục các thử thách là tiền đề giúp doanh nghiệp phát triển lên một tầm cao mới, hướng tới những chân trời mới.
- Kiên trì học hỏi, đồng cam cộng khổ, dấn thân vào thử thách và luôn cháy bỏng khát vọng làm giàu cho đất nước là truyền thống và phẩm chất đáng quý của những người lao động dầu khí. Điều đó tạo ra sự khác biệt của những người đi tìm lửa và là nền tảng cho những thành công của Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam.

Hành động:

- Hãy làm việc với khát vọng lớn, chiến lược đúng và thực thi vượt trội là đảm bảo thành công trong công việc và cuộc sống.
- Luôn ý thức và nuôi dưỡng khát vọng của người lao động dầu khí là tiền đề để biến thách thức thành động lực, biến những điều không thể thành có thể, biến ước mơ thành sự thật, với tri thức và niềm tin vững chắc của người dầu khí, chúng ta có trách nhiệm tiếp bước và làm rạng danh Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam.

2. TRÍ TUỆ

Nhận thức:

- Tài nguyên là hữu hạn nhưng sức sáng tạo là vô hạn; trí tuệ là sức mạnh để trường tồn và phát triển.
- Tri thức nhân loại là tài nguyên quý giá nhất, biết chắt lọc, học hỏi, vận dụng là con đường ngắn nhất và hiệu quả nhất dẫn đến thành công.
- Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam có được sự phát triển như ngày hôm nay là kết quả của sự học hỏi, nỗ lực sáng tạo và cải tiến không ngừng của các thế hệ người lao động Dầu khí.

Hành động:

- Liên tục tìm tòi, sáng tạo là phương châm hành động trong từng công việc, trong mọi mặt của thực tiễn hoạt động sản xuất kinh doanh. Tự đào tạo, cập nhật, kế thừa kiến thức, trí tuệ của người dầu khí và nhân loại để ứng dụng trong công việc.

- Làm việc với tư duy phản biện, luôn đặt câu hỏi với những sự việc nhỏ nhất, tôn trọng các ý kiến trái chiều. Mỗi một việc làm luôn có nhiều phương án thực hiện, mỗi sự vật hiện tượng luôn có mặt trái và sẽ không bao giờ có phương án hoàn hảo cho mọi vấn đề.

- Coi tri thức, sự sáng tạo là sức sống, là đòn bẩy phát triển nhằm tạo ra giá trị khác biệt và bản sắc văn hóa riêng của người lao động Dầu khí trong mỗi công việc, sản phẩm, dịch vụ.

3. CHUYÊN NGHIỆP

Nhận thức:

- Tư duy theo chiến lược, làm việc theo quy trình.
- Hoạt động sản xuất kinh doanh ngày càng phức tạp và khó lường, chỉ có kiên định với cách làm bài bản, hệ thống mới đơn giản hoá được cái phức tạp và ứng phó được sự khó lường.
- Một hệ thống muốn phát triển nhanh và bền vững thì phải chuyên nghiệp hoá trong công việc và hiện đại hoá môi trường làm việc. Chuyên nghiệp hoá và liên tục tư duy sáng tạo là tiền đề cho những cải cách đột phá.

Hành động:

- Chuyên tâm với công việc, luôn nỗ lực, trách nhiệm thực hiện công việc nhằm đạt được hiệu quả cao nhất là phương châm hành động của người lao động Dầu khí.
- Tôn trọng các quy định của pháp luật, của tổ chức và tuân thủ trong mỗi công việc. Hành động theo quy định nhưng cũng cần điều chỉnh/thay đổi (hoặc đề xuất điều chỉnh/thay đổi) các quy định cho phù hợp với thực tiễn nhằm đem lại những lợi ích cao hơn trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

4. NGHĨA TÌNH

Nhận thức:

- Mỗi thành tựu và bước tiến của Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam đều có sự đóng góp và hy sinh của những con người thầm lặng trong và ngoài ngành Dầu khí, từ sự ưu ái và ban tặng của thiên nhiên.
- Hoạt động sản xuất kinh doanh có lúc thăng, lúc trầm, công việc luôn có thành công và thất bại, chỉ có nghĩa tình là bền chặt và còn mãi với thời gian. Nghĩa tình giúp những người lao động dầu khí gắn kết thành một khối vững chắc, kề vai sát cánh để vượt qua khó khăn.

- Nghĩa tình Dầu khí được hình thành, vun đắp từ trong gian khó. Xây dựng và trân trọng những giá trị của nghĩa tình Dầu khí không phải chỉ cho quá khứ hay hiện tại mà còn hướng đến tương lai.

Hành động:

- Xây dựng môi trường làm việc, mà ở đó không chỉ có quan hệ đồng nghiệp mà còn là nghĩa tình và tấm lòng nhân ái, chia sẻ, giúp đỡ nhau trong công việc và cuộc sống để mỗi khi rời xa thấy nhớ và cảm thấy ấm áp khi được trở về mái ấm gia đình Petrovietnam.

- Không chỉ làm việc và cống hiến vì sự phát triển của riêng ngành Dầu khí mà trong mỗi hành động, việc làm phải luôn có ý thức trách nhiệm với cộng đồng, với xã hội và bảo vệ môi trường.

VII. QUY TẮC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP

1. 27 QUY TẮC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA PETROVIETNAM

- Xây dựng môi trường làm việc minh bạch, công bằng, tạo điều kiện tối đa cho các thành viên phát huy tính chủ động, sáng tạo để đạt được năng suất và chất lượng tối ưu cho công việc được giao.

- Nỗ lực xây dựng tập thể học tập, khuyến khích sự tranh luận, thảo luận.

- Luôn coi các kinh nghiệm, tài liệu học tập, hướng dẫn nghiệp vụ là tài nguyên chung và sẽ mang lại giá trị cho tất cả các thành viên để có thể phát huy tối đa năng lực của bản thân.

- Khuyến khích các thành viên tham gia những hoạt động chuyên môn, xã hội lành mạnh để phát triển thêm những kỹ năng và kinh nghiệm, góp phần xây dựng, quảng bá hình ảnh và thương hiệu của Petrovietnam.

- Thực hiện nguyên tắc công bằng, không gian lận, không thiên vị đối với mọi thành viên.

- Khuyến khích và tôn trọng các thành viên bày tỏ quan điểm về công việc và những vấn đề cá nhân.

- Tôn trọng sự riêng tư của các thành viên. Không truy vấn những thói quen đạo đức cá nhân, trừ khi những thói quen đó làm suy giảm năng lực, khả năng làm việc của họ hoặc vi phạm quy định của pháp luật, đơn vị.

- Thông tin cá nhân của các thành viên được giữ bí mật và chỉ được sử dụng phục vụ cho các công việc được pháp luật cho phép.

- Petrovietnam khuyến khích, tạo điều kiện để các thành viên thực thi đúng trách nhiệm đối với những công việc được giao.

- Cam kết bảo vệ các thành viên khi đấu tranh hoặc đưa ra các quan điểm, ý kiến đúng đắn nhưng bị đe dọa bởi bên bất lợi; không để ảnh hưởng đến hiệu quả công việc, cơ hội hoặc vị trí của thành viên đó.

- Áp dụng một cách nhất quán những quy định và nguyên tắc đối với tất cả các thành viên của mình. Những quyết định, đánh giá của cán bộ quản lý đối với nhân viên phải đảm bảo công bằng, căn cứ vào thực tế và dựa trên kết quả công việc cuối cùng.

- Petrovietnam luôn hướng đến sự công khai, minh bạch trong tuyển dụng và đề bạt nhân sự trên nguyên tắc xuất phát từ yêu cầu công việc, trình độ của cán bộ và tuân thủ đúng các quy định của Petrovietnam.

- Cam kết sử dụng sự phân quyền cho các thành viên và có kiểm soát trên cơ sở yêu cầu công việc. Các thành viên phải luôn ý thức việc thực thi công việc theo quyền hạn được giao là hình ảnh và uy tín của Petrovietnam.

- Petrovietnam luôn chia sẻ, công khai thông tin với các thành viên; các công việc, các quan hệ luôn được giải quyết theo cách thức rõ ràng và minh bạch.

- Trách nhiệm tập thể gắn liền trách nhiệm của các thành viên. Tuy nhiên, Petrovietnam nỗ lực và phấn đấu phân định một cách rõ ràng trách nhiệm của tập thể và từng thành viên trong mọi vấn đề.

- Petrovietnam hướng tới văn bản hóa đối với mọi hoạt động nghiệp vụ, quy trình sản xuất và các hoạt động xã hội.

- Chú trọng xây dựng hệ thống văn bản, tài liệu một cách chân thực và truyền đạt chính xác thông tin khi được ban hành, phù hợp với những chính sách hiện tại của Petrovietnam và quy định pháp luật.

- Petrovietnam phấn đấu và xây dựng hình ảnh doanh nghiệp vì cộng đồng, có ý thức trách nhiệm cao với đất nước, với nhân dân.

- Cam kết và nỗ lực bảo vệ môi trường, bảo đảm an toàn sản xuất, khai thác và sử dụng tài nguyên một cách tối ưu nhất trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Petrovietnam hướng tới và xây dựng mối quan hệ gắn kết, hợp tác và minh bạch với các cơ quan của Chính phủ, các Bộ, ngành, chính quyền địa phương các cấp và các Tập đoàn/doanh nghiệp khác.

- Áp dụng nhất quán những quy định, nguyên tắc đối với tất cả mọi đối tượng khách hàng/đối tác.

- Petrovietnam tôn trọng, ứng xử với các khách hàng, đối tác bình đẳng như nhau, bảo đảm cam kết về chất lượng và cùng có lợi.

- Chia sẻ, cung cấp các thông tin trung thực với khách hàng, đối tác và các phương tiện thông tin đại chúng.
- Cam kết bảo mật thông tin của khách hàng/đối tác và coi đó là sự tôn trọng và nguyên tắc đạo đức trong kinh doanh.
- Luôn hướng tới sự chuyên nghiệp trong quan hệ với bên ngoài. Các công việc, sự hợp tác luôn được giải quyết theo cách thức rõ ràng, minh bạch, trên cơ sở tôn trọng các cam kết, thỏa thuận và tuân thủ các quy định của pháp luật.
- Luôn bảo đảm những phương thức nội bộ về hoạt động đầu tư, mua sắm được áp dụng đối với những khách hàng/đối tác thuộc những dự án của Petrovietnam tuân thủ theo các quy định chung, công bằng và không thiên vị.
- Petrovietnam và các thành viên của mình không nhận quà biếu, các đặc ân, hay các vận động bên ngoài khác từ phía khách hàng/đối tác mà điều đó làm sai lệch hoặc có tác động đến các quyết định trong công việc.

2. 11 QUY TẮC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG PETROVIETNAM

- Tôn trọng và tuân thủ các quy định của pháp luật, nội quy, quy định của đơn vị và các cam kết với khách hàng/đối tác.
- Trân trọng và gìn giữ các giá trị văn hoá dầu khí, truyền thống của Petrovietnam.
- Trung thực, tận tâm trong công việc; cống hiến trí tuệ và sức lực cho sự phát triển của Petrovietnam.
- Luôn có thái độ cầu thị, thẳng thắn và chân thành tham gia đóng góp trong công việc; hợp tác và xây dựng tinh thần làm việc nhóm.
- Biết nhận trách nhiệm cá nhân; trân trọng các góp ý để tiếp thu, sửa chữa; thẳng thắn thừa nhận và học hỏi từ những sai lầm và khuyết điểm.
- Không lạm dụng chức vụ, quyền hạn, vị trí công tác; không vụ lợi, cá nhân trong quá trình giải quyết công việc.
- Chấp hành quyết định, phân công của cấp quản lý trực tiếp; không báo cáo vượt cấp, xử lý và giải quyết công việc vượt quá thẩm quyền theo quy định/phân công.
- Tuân thủ quy định giữ gìn và bảo mật thông tin, tài liệu; bảo vệ và sử dụng tài sản chung một cách hiệu quả.
- Đề cao tinh thần tiết kiệm, chú trọng đến việc bảo vệ môi trường và tuân thủ tuyệt đối các quy định về an toàn trong lao động, sản xuất.

- Không đưa hoặc nhận quà biếu mà giá trị có thể tạo ra hoặc làm thay đổi hành động hoặc quyết định liên quan đến công việc.

- Tuân thủ văn hoá ứng xử với khách hàng/đối tác nhằm bảo vệ, phát huy hình ảnh của Petrovietnam./.

.....

PHỤ LỤC KÈM THEO

Quy ước văn hóa ứng xử: là những gợi ý, quy ước cụ thể, tối thiểu áp dụng cho người lao động Petrovietnam được sử dụng trong tập huấn, triển khai và thực hiện Cẩm nang Văn hóa Dầu khí.

1. CHÀO HỎI

- Luôn chào hỏi mọi người khi đến chỗ làm và chào tạm biệt đồng nghiệp trước khi rời khỏi nơi làm việc.
- Đứng với tư thế đứng đặc, hướng mắt nhìn người đối diện thể hiện sự tôn trọng.
- Chào hỏi rõ ràng và thể hiện sự thân thiện.
- Khi người được chào đang bận, giao tiếp với người khác, có thể chỉ cần gật đầu hoặc cười thể hiện sự nhận biết.
- Nhân viên chào cấp trên trước, nếu là đồng nghiệp cùng cấp thì người ít tuổi chào người nhiều tuổi trước. Người được chào cũng phải đáp lại bằng cử chỉ chào hỏi thân thiện hoặc có thể gật đầu.

2. BẮT TAY

- Dùng một tay, chủ yếu dùng tay phải để bắt tay; không dùng hai tay hoặc cầm lấy cả hai tay người đối diện khi bắt tay.
- Khi bắt tay cần biểu hiện sự nồng ấm, thân thiết; tránh thể hiện sự vội vã khi bắt tay.
- Bắt tay với tư thế bình đẳng, đứng thẳng người; không cúi lưng hay tỏ thái độ khúm núm khi bắt tay dù đối tượng quan trọng đến mức nào.
- Việc chủ động bắt tay hoặc chờ đối tác chìa tay trước tùy thuộc hoàn cảnh và mối quan hệ cụ thể. Tuy nhiên, về nguyên tắc, khi ở vị trí xã hội thấp hơn, ít tuổi hơn hoặc người đối diện là phụ nữ cần chờ đối tác chìa tay trước.
- Khi tiếp khách, lưu ý bắt tay lần lượt từng người theo thứ tự: người có chức vụ cao hơn, người cao tuổi hơn.

3. GIỚI THIỆU

- Thời điểm giới thiệu: khi lần đầu gặp mặt, khi bắt đầu cuộc họp/chương trình làm việc mà các bên chưa biết nhau.
- Người được phân công giới thiệu: là chủ nhà/người được phân công giới thiệu.
- Thứ tự giới thiệu: Giới thiệu người có vị trí từ cao đến thấp, giới thiệu người trong đơn vị trước với đối tác/người mới, tự giới thiệu sau; nếu người giới thiệu trực tiếp là người chủ trì thì giới thiệu mình trước.
- Nội dung giới thiệu: Giới thiệu họ, tên đi kèm theo chức vụ công tác, lĩnh vực phụ trách. Giới thiệu ngắn gọn, tránh rườm rà.
- Thái độ giới thiệu: lịch sự, khiêm nhường.

4. SỬ DỤNG DANH THIẾP

- Trao danh thiếp khi mới gặp lần đầu hoặc khi thông tin trên danh thiếp cũ đã thay đổi.
- Khi trao đổi danh thiếp với nhiều người, bắt đầu từ người có chức vụ cao nhất.
- Phải đứng lên khi trao hoặc nhận danh thiếp và chú ý đưa danh thiếp tay trái và nhận bằng tay phải.
- Đưa danh thiếp sao cho người nhận có thể lưu nhớ dễ dàng mọi thông tin sau khi nhận.
- Khi nhận danh thiếp, cần nhìn và xác nhận lại thông tin trên danh thiếp và sắp xếp lại danh thiếp để có thể ghi nhớ những người đã gặp.

5. GIAO TIẾP QUA ĐIỆN THOẠI

- Đặt chuông điện thoại đủ nghe, không để tiếng chuông làm ảnh hưởng đến người xung quanh (đặc biệt là đối với điện thoại di động).
- Khi gọi đi và khi nhận điện thoại, cần xưng danh trước khi nói chuyện.
- Nói chuyện điện thoại cần ngắn gọn, rõ ràng, nói vừa nghe không làm ảnh hưởng đến những người xung quanh.
- Nên lắng nghe lời người khác nói và không nên cắt ngang giữa chừng câu nói của người khác, kể cả khi biết trước những gì người ta định nói.
- Nên kết thúc cuộc gọi bằng một lời chào hoặc cảm ơn.
- Trường hợp người gọi để lại lời nhắn, người nhận nên trả lời ngay khi có thể.

6. GIAO TIẾP QUA THƯ ĐIỆN TỬ

- Cần đặt tiêu đề rõ ràng cho nội dung thư.
- Trước khi gửi thư, nên đọc kỹ lại và lưu ý lỗi chính tả và những từ viết tắt.
- Cần hết sức cân nhắc khi gửi thư có nội dung giải trí, các nội dung không liên quan đến công việc để không gây ra sự khó chịu và bức mình của người nhận.
- Khi nhận được thư, cần trả lời ngay khi có thể.
- Không được sử dụng thư điện tử để kiện cáo nặc danh hoặc truyền đạt những nội dung không lành mạnh.
- Thực hiện các quy định bảo mật thông tin và phát ngôn.

7. HÌNH THỨC KHI LÀM VIỆC

- Trang phục làm việc phải lịch sự, kiểu tóc gọn gàng, phụ nữ trang điểm nhẹ nhàng phù hợp với môi trường làm việc.
- Tuân thủ việc mặc đồng phục, trang phục bảo hộ lao động theo quy định của đơn vị/bộ phận công tác.
- Nên đeo biển hiệu trong giao dịch công tác; biển hiệu phải đeo trước ngực, không đeo ở các vị trí khác và đảm bảo vị trí để người đối diện có thể đọc được các thông tin trên biển hiệu.

8. TÁC PHONG

- Tác phong nhanh nhẹn, tư thế đàng hoàng, đứng đắn.
- Không nên dựa vào tường, các vật dụng khác khi nói chuyện và không để tay trong túi quần trong quá trình giao tiếp.
- Gặp chỗ chật chội phải nhường bước, nếu muốn vượt lên cần xin phép và biết nhường lối cho cấp trên, phụ nữ, người lớn tuổi.
- Luôn tuân thủ nguyên tắc xếp hàng trong mọi sự việc và hoàn cảnh.
- Đi lại, đóng mở cửa nhẹ nhàng, khi đi lại trong nơi làm việc không khoác vai, nắm tay nhau, nhìn chăm chăm vào ai đó hoặc chỉ trở vào phòng làm việc của người khác.
- Cố gắng để lời nói ngắn gọn, dễ nghe, tránh cắt ngang người khác hoặc tạo ra sự hài hước khiến người khác bực mình.
- Luôn tỏ thái độ lịch sự, hợp tác và thân thiện khi làm việc.
- Không làm việc riêng, không tụ tập, trò chuyện ồn ào gây ảnh hưởng đến người xung quanh.

9. MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

- Giữ gìn cảnh quan nơi làm việc xanh, sạch sẽ, gọn gàng.
- Sắp xếp thiết bị phục vụ công việc, vật dụng cá nhân gọn gàng, khoa học.
- Phân loại, lưu trữ tài liệu nghiên cứu, phục vụ công việc khoa học, thuận tiện khi tra cứu.
- Không vứt rác bừa bãi, không hút thuốc, ăn nhậu tại nơi làm việc.

10. HỘI HỌP

- Có mặt tại phòng họp ít nhất là 5 phút trước khi cuộc họp bắt đầu. Trường hợp bất khả kháng không thể tham gia cuộc họp hoặc đến muộn giờ phải thông báo với người tổ chức ngay khi có thể.

- Tuân thủ sự điều hành của người chủ trì cuộc họp, ngồi họp theo vị trí quy định.
- Hiểu rõ những yêu cầu và nội dung cuộc họp nói chung và trách nhiệm của bộ phận, bản thân nói riêng.
- Để điện thoại ở chế độ rung và hạn chế sử dụng điện thoại trong giờ họp. Trong trường hợp phải nghe điện thoại, người nghe bắt buộc phải ra khỏi phòng họp. Thời gian gián đoạn khỏi cuộc họp không nên quá lâu.
- Tôn trọng, chú ý lắng nghe ý kiến của người khác, không thể hiện thái độ tiêu cực, thiếu tinh thần xây dựng trong khi họp.
- Đăng ký/đưa ra tín hiệu trước khi phát biểu và tránh ngắt lời người khác.
- Phát biểu ý kiến rõ ràng, ngắn gọn và nêu rõ chính kiến, quan điểm, tránh phát biểu lan man, không rõ nội dung, phát biểu quá dài dòng.
- Luôn chú ý, theo dõi diễn biến cuộc họp và không làm việc riêng trong giờ họp.

11. ỨNG XỬ VỚI KHÁCH HÀNG/ĐỐI TÁC

- Chào hỏi khách hàng/đối tác trước; tác phong nhanh nhẹn, đúng giờ; giao tiếp với thái độ lịch sự, cởi mở và thân thiện.
- Khi trao đổi với khách hàng/đối tác cần diễn đạt bằng những câu nói ngắn gọn, dễ hiểu và truyền cảm, nói đủ nghe và sử dụng từ ngữ đơn giản, rõ ràng.
- Luôn lắng nghe, nắm bắt được ý kiến, đề nghị của khách hàng/đối tác, kể cả các ý kiến/đề nghị trái chiều.
- Nhanh chóng giải quyết hoặc hướng dẫn/giải thích các thắc mắc, đề nghị của khách hàng/đối tác trên nguyên tắc tôn trọng, tuân thủ đúng cam kết với khách hàng/đối tác và các quy định nghiệp vụ của đơn vị.

12. ỨNG XỬ VỚI ĐỒNG NGHIỆP

- Luôn tôn trọng đồng nghiệp, tôn trọng những cá tính, sở thích, thói quen của đồng nghiệp mà những cá tính, sở thích, thói quen này không làm ảnh hưởng đến công việc, đến sự đoàn kết và môi trường văn hoá nơi làm việc.
- Ứng xử với đồng nghiệp chân thành, trung thực và nghĩa tình.
- Sẵn sàng chia sẻ thông tin, hướng dẫn kỹ năng, phương pháp làm việc cho đồng nghiệp để nâng cao hiệu quả công tác chung của đơn vị/bộ phận công tác.
- Hướng dẫn ân cần và giúp đỡ người mới tuyển dụng hòa nhập với công việc, môi trường làm việc của đơn vị/bộ phận công tác.
- Luôn quan tâm, chia sẻ, động viên đồng nghiệp trong công việc và cuộc sống.

- Không được thấy khó mà né tránh, đùn đẩy công việc cho đồng nghiệp khác.
- Trân trọng các đồng nghiệp đã nghỉ hưu và quan tâm ghi nhớ công lao các thế hệ đi trước trong mỗi thành công trong công việc và coi đó là phẩm chất của người lao động dầu khí.
- Không được nói xấu đồng nghiệp với người thứ ba. Mọi sự phàn nàn, góp ý với đồng nghiệp cần được trao đổi thẳng thắn, trực tiếp với đồng nghiệp hoặc báo cáo cấp trên theo quy định.
- Không được dùng thủ đoạn để hạ thấp uy tín, cản trở hoặc làm giảm hiệu quả công việc của đồng nghiệp vì mục đích cá nhân.
- Không được có lời nói, hành động xúc phạm thân thể, nhân phẩm của đồng nghiệp.

13. DỰ TIỆC

- Trang phục dự tiệc phải phù hợp với tính chất của bữa tiệc, lịch sự, trang nhã, thoải mái tự tin trong giao tiếp.
- Đến dự tiệc đúng giờ mời; nếu là chủ tiệc phải đến trước và về sau khách mời.
- Thái độ thân thiện và tôn trọng những người xung quanh.
- Nên tránh các hành vi ăn, uống gây khó chịu đến người xung quanh, đặc biệt là khi tiếp khách quốc tế.
- Trong bữa tiệc có thể nói chuyện vui vẻ hoà nhập vào các chủ đề một cách cởi mở và thân thiện, không nên nói nhiều về chính trị, những điều có thể tiết lộ bí mật của đơn vị.
- Không ép khách uống nhiều rượu, bia, bản thân không uống nhiều, tuyệt đối không để say, xỉn và nên hạn chế hút thuốc khi dự tiệc.

14. CHỖ NGỒI TRONG XE Ô TÔ

- Người có chức vụ cao nhất ngồi bên phải, hàng ghế sau của xe, tiếp đó là người có vị trí thứ 2 ngồi bên trái, hàng ghế sau của xe.
- Trường hợp đặc biệt, có thể xếp ba người ngồi ghế sau nhưng người ngồi giữa là người có chức vụ thấp hơn hoặc ít tuổi hơn so với hai người ngồi bên cạnh.
- Người có chức vụ thấp nhất hoặc ít tuổi nhất ngồi trên ghế cùng hàng với lái xe.
- Nếu người có chức vụ cao nhất chọn chỗ ngồi khác với chỗ ngồi theo quy ước, những người đi cùng lựa chọn vị trí chỗ ngồi cho phù hợp với chức vụ, tuổi tác.

- Cần ưu tiên chỗ ngồi thuận lợi cho phụ nữ, người bị say xe hoặc người có ngoại hình to lớn.

15. HOẠT ĐỘNG TẬP THỂ/GIAO LƯU/THỂ THAO VĂN HÓA (TTVH)

- Tham gia đầy đủ, tích cực và đóng góp cho các hoạt động tập thể/giao lưu/TTVH do đơn vị/bộ phận công tác tổ chức.

- Luôn có ý thức tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức, lãng phí khi tổ chức hoặc tham gia các hoạt động tập thể/giao lưu/TTVH.

- Chân tình, cởi mở và thể hiện các năng lực/năng khiếu cá nhân trong các hoạt động tập thể/giao lưu/TTVH.

- Thông qua các hoạt động tập thể/giao lưu, cần chia sẻ quan điểm, đóng góp ý kiến nhằm xây dựng tập thể gắn bó, đoàn kết và tăng cường sự hiểu biết lẫn nhau

- Không gian lận hoặc có hành vi gian dối nhằm đoạt được/gây ảnh hưởng đến các giải thưởng, các thành tích cho cá nhân/tập thể hoặc bộ phận công tác khi tham gia các hoạt động tập thể.

16. HOẠT ĐỘNG TỪ THIỆN – AN SINH XÃ HỘI (TT-AXSH)

- Việc tham gia các hoạt động TT - ASXH của cá nhân hoặc nhân danh tập thể phải được thực hiện trên cơ sở tự nguyện, không phô trương, hình thức.

- Không tổ chức các đoàn TT - ASXH đông người, đặc biệt là nơi vùng sâu, vùng xa, chi phí đi lại tốn kém.

- Trang phục khi tham gia các hoạt động TT - ASXH cần giản dị, nghiêm túc; thái độ giao tiếp ân cần, thân thiện và đặc biệt chú ý đến những điều cấm kỵ trong văn hóa địa phương.

- Không được kết hợp các hoạt động TT - ASXH mang danh nghĩa tập thể để tham quan du lịch.

- Nghiêm cấm việc lợi dụng hoạt động TT - ASXH để trục lợi cá nhân.

QUYẾT ĐỊNH
Về việc Phê duyệt và ban hành
“Quy tắc đạo đức nghề nghiệp của cán bộ lãnh đạo, quản lý Petrovietnam”

HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM

Căn cứ Quyết định 199/2006/QĐ-TTg ngày 29/8/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 18/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam thành công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu;

Căn cứ Nghị định số 07/2018/NĐ-CP ngày 10/01/2018 của Chính phủ về việc phê duyệt Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 6899/QĐ-DKVN ngày 12/11/2018 của HĐTV Tập đoàn về việc phê duyệt và ban hành “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”;

Xét đề nghị của Tổng giám đốc Tập đoàn tại Công văn số 122 /CVNB-DCT ngày 29/11/2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt và ban hành kèm theo quyết định này “**Quy tắc đạo đức nghề nghiệp của cán bộ lãnh đạo, quản lý Petrovietnam**” là một phần nội dung của “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Tổng giám đốc Tập đoàn có trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện “Quy tắc đạo đức nghề nghiệp của cán bộ lãnh đạo, quản lý Petrovietnam” trong toàn Tập đoàn.

Điều 4. Tổng giám đốc, Chánh Văn phòng/ Trưởng các Ban thuộc Tập đoàn, Thủ trưởng/Người đại diện phần vốn của PVN tại các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Tập đoàn (b/cáo);
- Các Thành viên HĐTV Tập đoàn (e-copy);
- Tổng giám đốc Tập đoàn;
- Các Phó TGĐ Tập đoàn (e-copy);
- Kiểm soát viên Tập đoàn;
- Công đoàn DKVN, Đoàn TN, Hội CCB Tập đoàn
- Các Ban/Văn phòng Tập đoàn (e-copy);
- NDD phần vốn PVN tại các đơn vị (DS kèm theo);
- Lưu: VT, HĐTV(50b).

**TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH**

(Đã ký)

Trần Sỹ Thanh

QUY TẮC ĐẠO ĐỨC NGHỀ NGHIỆP CỦA CÁN BỘ LÃNH ĐẠO, QUẢN LÝ PETROVIETNAM

*(Ban hành kèm theo quyết định số 7889/QĐ-DKVN ngày 21/12/2018
của Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam)*

1. Thực hiện đúng, đầy đủ và chịu trách nhiệm về kết quả thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn được giao, nêu cao tinh thần gương mẫu, nêu gương. Tuyệt đối không được trốn tránh trách nhiệm, thoái thác nhiệm vụ, đùn đẩy trách nhiệm.

2. Trong quan hệ với đồng nghiệp có thái độ lịch sự, hòa nhã, văn minh; không xúc phạm danh dự, nhân phẩm, uy tín của người khác; phối hợp và góp ý chân thành, nhiệt tình; bảo đảm kỷ cương và đoàn kết nội bộ trong quá trình thực hiện nhiệm vụ để công việc được giải quyết nhanh và hiệu quả.

3. Cần hiểu rõ thế mạnh, sở trường công tác của nhân viên thuộc thẩm quyền quản lý để phân công nhiệm vụ phù hợp, phát huy khả năng, thế mạnh, tính sáng tạo, chủ động trong việc thực hiện nhiệm vụ của nhân viên. Có trách nhiệm hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thi hành nhiệm vụ của cán bộ, nhân viên thuộc quyền quản lý. Tôn trọng và tạo niềm tin cho nhân viên khi giao và chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ; bảo vệ danh dự của cán bộ, nhân viên khi bị phản ánh, khiếu nại, tố cáo không đúng sự thật.

4. Chủ động phối hợp với cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan đến nhiệm vụ của mình để thực hiện nhiệm vụ có hiệu quả. Khi được giao nhiệm vụ giải quyết các yêu cầu của cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân ngoài đơn vị, phải có trách nhiệm hướng dẫn công khai về thực hiện quy trình nghiệp vụ tại PVN hoặc đơn vị, bảo đảm các yêu cầu được giải quyết đúng luật, đúng thời gian quy định. Trường hợp công việc cần kéo dài quá thời gian quy định phải thông báo công khai cho cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có yêu cầu biết rõ lý do.

5. Không che giấu và làm sai lệch nội dung phản ánh của cán bộ, nhân viên làm việc trong cơ quan, đơn vị mình hoặc cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân khác về những việc liên quan đến chức năng, nhiệm vụ do mình được giao thực hiện không đúng quy định của pháp luật.

6. Không lợi dụng chức vụ, quyền hạn, mạo danh để tạo thanh thế khi tham gia các hoạt động xã hội; không mượn danh cơ quan, đơn vị, không được sử dụng các tài sản, phương tiện công để tư lợi hoặc phục vụ lợi ích của tổ chức, cá nhân khác.

7. Người đứng đầu, cấp phó của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, đơn vị không được bố trí vợ hoặc chồng, cha đẻ, cha nuôi, mẹ đẻ, mẹ nuôi, con đẻ, con nuôi, anh ruột, chị ruột, em ruột, anh rể, em rể, chị dâu, em dâu của mình giữ chức vụ quản lý về tổ chức nhân sự, kế toán - tài vụ, làm thủ quỹ, thủ kho trong cơ quan, tổ chức, đơn vị hoặc giao dịch, mua bán vật tư, hàng hoá, ký kết hợp đồng cho cơ quan, tổ chức, đơn vị đó.

8. Người đứng đầu, cấp phó của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, đơn vị không được quản lý/giao dịch trực tiếp cơ quan, tổ chức do vợ hoặc chồng, cha đẻ, cha nuôi, mẹ đẻ, mẹ nuôi, con đẻ, con nuôi, anh ruột, chị ruột, em ruột, anh rể, em rể, chị dâu, em dâu của mình giữ chức vụ quản lý; chủ động báo cáo tổ chức để rút khỏi các công việc, nhiệm vụ cá nhân phụ trách làm phát sinh quan hệ xung đột lợi ích.

9. Tổ chức thực hiện các biện pháp phòng, chống quan liêu, tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Người đứng đầu, cấp phó của người đứng đầu cơ quan, tổ chức, đơn vị chịu trách nhiệm về việc đề xảy ra quan liêu, tham nhũng, lãng phí trong cơ quan, tổ chức, đơn vị.

Cán bộ lãnh đạo, quản lý là cán bộ được bổ nhiệm các vị trí từ phó ban hoặc tương đương trở lên đang làm việc trong các ban/văn phòng Tập đoàn, văn phòng Hội đồng thành viên, văn phòng Đảng ủy Tập đoàn, Công đoàn Dầu khí Việt Nam và người đại diện được PVN giới thiệu giữ các chức vụ thành viên HĐQT/HĐTV, Tổng giám đốc/ Giám đốc, Phó tổng giám đốc/Phó giám đốc, thành viên Ban kiểm soát, kế toán trưởng tại các đơn vị.

.....

Số: 3293 /QĐ-DKVN

Hà Nội, ngày 20 tháng 6 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH
V/v: Thành lập Tổ triển khai, giám sát thực hiện
“Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”

TỔNG GIÁM ĐỐC
TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM

Căn cứ Quyết định số 199/2006/QĐ-TTg ngày 29/8/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 924/ QĐ-TTg ngày 18/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam thành Công ty Trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu;

Căn cứ Nghị định số 07/2018/NĐ-CP ngày 10/01/2018 của Chính phủ về việc phê duyệt Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Xét đề nghị của Trưởng ban Truyền thông và Văn hóa Doanh nghiệp ;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Tổ triển khai, giám sát thực hiện ***“Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”*** gồm các ông bà có tên trong danh sách kèm theo.

Điều 2. Tổ có nhiệm vụ triển khai, giám sát thực hiện và hoàn thiện ***“Cẩm nang Văn hóa Dầu khí”***.

Điều 3. Quyết định này thay cho quyết định số 1710/QĐ-DKVN ngày 17/6/2011.

Điều 4. Chánh Văn phòng, Trưởng các Ban, các tổ chức đoàn thể, Thủ trưởng các đơn vị liên quan và các ông bà có tên tại điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- TGD TD (e-copy, để b/c);
- Lưu: VT (VP), TT&VHDN.

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

(Đã ký)

Đỗ Chí Thanh

DANH SÁCH

Kèm theo quyết định số 3293/QĐ-DKVN ngày 20 tháng 6 năm 2019

- | | |
|---|---------------|
| 1. Ông Trần Quang Dũng - Trưởng Ban TT&VHDH | - Tổ trưởng; |
| 2. Chủ tịch Công đoàn Dầu khí Việt Nam | - Tổ Phó; |
| 3. Bí thư Đoàn thanh niên Tập đoàn | - Tổ Phó; |
| 4. Chủ tịch Hội Cựu chiến Binh Tập đoàn; | - Thành viên; |
| 5. Bà Phạm Thị Bình - Phó Ban Pháp chế và Kiểm tra | - Thành viên; |
| 6. Ông Trịnh Tuấn Anh - Phó Ban Tổ chức & Quản trị nguồn nhân lực | - Thành viên; |
| 7. Ông Nguyễn Quang Hùng - Phó Chánh Văn phòng Tập đoàn | - Thành viên; |
| 8. Chủ tịch Công đoàn Cơ quan Tập đoàn | - Thành viên; |
| 9. Bí thư Đoàn thanh niên Cơ quan Tập đoàn | - Thành viên; |
| 10. Chủ tịch Hội Cựu chiến Binh cơ quan Tập đoàn | - Thành viên; |
| 11. Trưởng Ban Thanh tra Nhân dân cơ quan Tập đoàn | - Thành viên; |

KẾ HOẠCH

Tổ chức đợt sinh hoạt chính trị kỷ niệm 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (23/7/1959 -23/7/2019)

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh (1969-2019) và 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (23/7/1959-23/7/2019) (sau đây gọi tắt là *đợt sinh hoạt chính trị*); Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam triển khai kế hoạch tổ chức đợt sinh hoạt chính trị như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tạo đợt sinh hoạt chính trị rộng khắp trong toàn Tập đoàn giáo dục, bồi đắp truyền thống, nuôi dưỡng khát vọng, đoàn kết phấn đấu xây dựng và phát triển ngành công nghiệp Dầu khí Việt Nam hùng mạnh như ý nguyện của Bác Hồ 60 năm trước, khi Người đến thăm khu công nghiệp Dầu khí Baku thuộc nước cộng hòa Azerbaijan ngày 23/7/1959 gắn với tuyên truyền về nội dung cơ bản và giá trị to lớn Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Qua đó tăng cường nhận thức sâu sắc về ý thức trách nhiệm của ngành Dầu khí với đất nước, với nhân dân, vượt mọi khó khăn, không ngừng lao động sáng tạo, xây dựng Tập đoàn Dầu khí quốc gia Việt Nam phát triển vượt bậc, thực hiện mong ước và ý nguyện lịch sử của Bác trong các tầng lớp cán bộ, công nhân viên lao động Dầu khí.

2. Tiếp tục xây dựng hình ảnh, thương hiệu, triển khai rộng khắp văn hóa Dầu khí trong toàn Tập đoàn.

3. Động viên người lao động Dầu khí khắc phục khó khăn, phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội các cấp nhiệm kỳ 2015 - 2020; chào mừng đại hội đảng bộ các cấp, Đại hội Đảng bộ Tập đoàn lần thứ III, tiến tới Đại hội XIII của Đảng.

4. Các hoạt động kỷ niệm đảm bảo tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức đợt sinh hoạt chính trị và các hoạt động tuyên truyền

- Các cấp ủy, tổ chức đảng và tổ chức chính trị xã hội trong Tập đoàn xây dựng kế hoạch tổ chức đợt sinh hoạt chính trị với chủ đề “*60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ*” (tháng 7); các sinh hoạt chuyên đề về

nội dung, giá trị Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh (tháng 8) gắn với nhiệm vụ chính trị cụ thể của đơn vị, của tổ chức; chủ động giải quyết kịp thời, có hiệu quả những vấn đề tồn tại, yếu kém.

- Tổ chức trưng bày tư liệu, triển lãm, diễn đàn, tọa đàm, hội thảo khoa học về ý nghĩa, tầm quan trọng của dấu mốc lịch sử khi Bác thăm khu Công nghiệp Dầu khí Baku thuộc nước Cộng hòa Azerbaijan ngày 23/7/1959 và giới thiệu về quá trình hình thành, xây dựng và phát triển ngành công nghiệp Dầu khí từ khi thực hiện ý nguyện của Bác Hồ đến nay.

- Đẩy mạnh truyền truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, xây dựng chuyên mục, tăng cường tin bài trên các trang thông tin điện tử của đơn vị nhằm giới thiệu về nội dung, ý nghĩa lịch sử của đợt hoạt động kỷ niệm; nêu bật thành tựu của Tập đoàn và các đơn vị đã đạt được có ý nghĩa chính trị, kinh tế xã hội, an ninh quốc phòng hết sức to lớn, khẳng định vai trò, vị thế của một tập đoàn kinh tế kỹ thuật quan trọng trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Tổ chức phát động đợt thi đua với chủ đề “*60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ*” gắn với các sự kiện của các đơn vị/tổ chức đoàn thể tại: lễ míting kỷ niệm các ngày thành lập, lễ phát động Tháng Công nhân, tuần lễ Văn hóa Dầu khí, lễ khởi công, lễ phát động thi đua, gắn biển công trình.

- Tổ chức đăng ký gắn biển các công trình, sản phẩm trọng điểm lập thành tích chào mừng đợt hoạt động kỷ niệm và chào mừng Đại hội Đảng các cấp, Đại hội Đảng bộ Tập đoàn tiến tới Đại hội XIII của Đảng.

- Một số khẩu hiệu tuyên truyền trực quan tại cơ quan, đơn vị:

- + *Kỷ niệm 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (23/7/1959 – 23/7/2019).*

- + *Tối ưu hóa nguồn năng lượng dầu khí, đi đầu trong hội nhập kinh tế quốc tế.*

- + *Bản lĩnh - Đoàn kết - Đổi mới - Hành động*

- + *Phát triển Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam thành Tập đoàn kinh tế - kỹ thuật then chốt và chủ lực của đất nước.*

- Đề cương tuyên truyền: theo tài liệu gửi kèm

2. Tổ chức hoạt động cấp Tập đoàn

- Tu sửa khu lưu niệm “Giếng khoan đầu tiên” tại Thái Bình, tổ chức các triển lãm chuyên đề phục vụ thăm quan, giới thiệu về sự hình thành và quá trình phát triển của ngành Dầu khí Việt Nam tại trụ sở Tập đoàn.

- Tổ chức buổi gặp mặt các phóng viên, các cơ quan báo chí nhân dịp kỷ niệm 94 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam giới thiệu về ngành Dầu khí qua những thành tựu mang ý nghĩa chính trị, kinh tế xã hội, an ninh quốc phòng hết sức to lớn, khẳng định vai trò, vị thế của một tập đoàn kinh tế kỹ thuật quan trọng, nòng cốt trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước (tháng 6).

- Sơ kết 3 năm thực hiện Chỉ thị 05 CT/TW của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh

- Phối hợp với Tạp chí Cộng sản tổ chức Hội thảo khoa học “Đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia: Vai trò của ngành dầu khí” (tháng 7).

- Sản xuất phim “60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ” và Xuất bản mới tập sách “*Huyền thoại trên những công trình Dầu khí*” phản ánh một cách sinh động lịch sử phát triển của ngành Dầu khí Việt Nam (tháng 7).

- Phối hợp tổ chức Hội nghị báo cáo viên do Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì, qua đó giới thiệu về niềm mong ước và ý nguyện lịch sử của Bác Hồ về ngành công nghiệp Dầu khí đến nay đã trở thành hiện thực (được tổ chức trực tuyến tại các tỉnh/thành phố trên cả nước – dự kiến tháng 7).

- Các tổ chức đoàn thể - xã hội trong Tập đoàn phối hợp với các đơn vị tổ chức tọa đàm, diễn đàn, các hoạt động, hành trình tiếp lửa truyền thống trong đợt hoạt động kỷ niệm, cụ thể:

+ *Hội Dầu khí Việt Nam*: Phối hợp với các cơ quan, bộ ngành, quốc hội, chính phủ tổ chức tọa đàm, trao đổi tìm giải pháp, cơ chế phát triển ngành Dầu khí Việt Nam.

+ *Công đoàn Dầu khí Việt Nam*: tổ chức chương trình giáo dục truyền thống, thăm Giếng Khoan 61; tọa đàm, tuyên dương cán bộ công đoàn tiêu biểu tại Thái Bình chào mừng kỷ niệm 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (23/7/1959-23/7/2019) và 90 năm thành lập Công đoàn Việt Nam (1929-2019) (tháng 7).

+ *Đoàn thanh niên Tập đoàn*: phối hợp với Tổng công ty Khí Việt Nam, Hội Dầu khí, Hội Cựu Chiến binh tổ chức tọa đàm “*Hành trình 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ*” tại khu vực miền Nam (Vũng Tàu) (tháng 7).

+ *Hội Cựu chiến binh Tập đoàn*: phối hợp với Công ty cổ phần phân bón Dầu khí Cà Mau, cụm thi đua số 3 - khối 487 của Trung ương Hội Cựu Chiến Binh Việt Nam tổ chức tọa đàm về 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ.

- Tổ chức tổng kết đợt hoạt động vào “*Tuần lễ văn hóa Dầu khí*” và kỷ niệm 44 năm Ngày thành lập Tập đoàn (3/9/1975 – 3/9/2019) tại khu vực Hà Nội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổng Giám đốc Tập đoàn chỉ đạo các Ban/Văn phòng, các đơn vị thuộc Tập đoàn xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể các nội dung theo yêu cầu đề ra và chịu trách nhiệm tổ chức tuyên truyền các sự kiện trên báo chí, truyền hình.

2. Ban Truyền thông và Văn hóa Doanh nghiệp làm đầu mối chủ trì các hoạt động cấp Tập đoàn, hướng dẫn các đơn vị, đoàn thể thực hiện các nội dung còn lại; tổng hợp kết quả thực hiện và báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn.

3. Hội Dầu khí Việt Nam chủ trì nội dung, tập hợp nhân chứng, tổ chức tuyên truyền với sự tham gia của các đơn vị, đoàn thể có tên trên.

4. Các cấp ủy, lãnh đạo đơn vị, đoàn thể trong Tập đoàn chủ động phối hợp theo phân công, xây dựng đề án tổ chức thực hiện, tự đảm bảo kinh phí, điều kiện liên quan; báo cáo kết quả với Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn (qua Ban Truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp).

Nơi nhận:

- ĐU Khối DNTW; (để b/cáo)
- Các đ/c: UV.BCH, TV.HĐTV, TGD, P.TGD TĐ (để p/hợp chỉ đạo);
- Các Chi/Đảng bộ trực thuộc (để t/hiện);
- CĐĐKVN, ĐTN, Hội CCB TĐ (để t/hiện);
- Ban TT&VHDTN, VPĐUTĐ (để t/hiện);
- Hội Dầu khí Việt Nam (để p/hợp)
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

(Đã ký)

Trần Sỹ Thanh

Số: 2807 /DKVN-TT&VHDN
V/v triển khai thực hiện
Kế hoạch số 303-KH/ĐU

Hà Nội, ngày 28 tháng 5 năm 2019

Kính gửi: - Các đơn vị thành viên Tập đoàn
- Các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội trong Tập đoàn

Thực hiện Kế hoạch số 303 - KH/ĐU ngày 06/5/2019 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn về *Tổ chức đợt sinh hoạt chính trị kỷ niệm 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (23/7/1959-23/7/2019)*, Tổng Giám đốc Tập đoàn đề nghị các đơn vị, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội thực hiện và tổ chức tốt các nội dung sau:

I. Đối với các đơn vị thành viên

1. Tổ chức kỷ niệm với hình thức phù hợp trong dịp sơ kết 6 tháng đầu năm 2019 gắn với sơ kết 03 năm thực hiện chỉ thị 05/CT-TW và Biểu dương khen thưởng các tập thể cá nhân thực hiện tốt đợt “*Thi đua học tập và làm theo Bác, phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2015-2020*” theo Kế hoạch số 257-KH/ĐU ngày 13/11/2018 của Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn và phát động thi đua năm 2019 của Tổng giám đốc Tập đoàn; tổ chức gắn liền các công trình, sản phẩm có chất lượng và hiệu quả kinh tế cao, đóng góp an sinh xã hội tiêu biểu.

2. Tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà các gia đình cán bộ, công nhân viên và hưu trí của đơn vị có hoàn cảnh khó khăn; chăm lo đời sống cho cán bộ, công nhân viên, người lao động tại đơn vị.

3. Rà soát, chỉnh trang, nâng cấp các phòng truyền thống, phòng lưu niệm tổ chức trưng bày tư liệu, các ấn phẩm tuyên truyền của đơn vị gắn chủ đề “*60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ*” với kỷ niệm “50 năm thực hiện di chúc của Bác (02/9/1969 – 02/9/2019)”

4. Tổ chức sinh hoạt truyền thống, lễ báo công, phát động thi đua... tại phòng truyền thống, nhà lưu niệm, khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh trên địa bàn.

5. Sử dụng các công cụ truyền thông của đơn vị và các phương tiện thông tin đại chúng, xây dựng chuyên mục, tăng cường tin bài về những đóng góp có ý nghĩa chính trị, kinh tế xã hội, an ninh quốc phòng của Tập đoàn và đơn vị.

6. Các đơn vị (nhất là các đơn vị có trụ sở, chi nhánh có trụ sở trên địa bàn tỉnh Thái Bình và các tỉnh lân cận *như Ban Quản lý dự án nhà máy Nhiệt điện Thái Bình 2, PVEP, PVOil, PVGas, PVC...*); tổ chức các hoạt động sinh hoạt

truyền thông Tại khu lưu niệm “*Giếng khoan phát hiện Khí đầu tiên tại Việt Nam*” (trong tháng 7, 8, 9/2019).

7. Tổ chức tuyên truyền trực quan tại trụ sở đơn vị, trên các công trình, công trường, nhà máy, xí nghiệp từ ngày 20/7/2019 đến ngày 30/7/2019. Các đơn vị tham khảo nội dung và các mẫu thiết kế tuyên truyền trực quan trên website của Tập đoàn trong mục Thư viện/Ấn phẩm Dầu khí.

II. Đối với các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội

1. Hội Cựu chiến binh Tập đoàn phối hợp với Công ty cổ phần phân bón Dầu khí Cà Mau, cụm thi đua số 3- khối 487 của Trung ương Hội Cựu Chiến binh Việt Nam tổ chức tọa đàm 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ tại tỉnh Cà Mau: (dự kiến ngày 09/7/2019).

2. Công đoàn Dầu khí Việt Nam tổ chức chương trình giáo dục truyền thống; tọa đàm, tuyên dương cán bộ Công đoàn tiêu biểu tại tỉnh Thái Bình (dự kiến ngày 12,13/7/2019).

3. Đoàn Thanh niên Tập đoàn phối hợp với Tổng Công ty Khí Việt Nam tổ chức tọa đàm “*Hành trình 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ*” tại TP Vũng Tàu/TP Hồ Chí Minh (dự kiến ngày 23/7/2019)

4. Hội Dầu khí Việt Nam tham gia phối hợp tổ chức tọa đàm, diễn đàn, các hoạt động, hành trình tiếp lửa truyền thống của các đơn vị/đoàn thể trong Tập đoàn. Chủ trì phối hợp với Tập đoàn tổ chức Hội thảo khoa học “Các giải pháp phát triển Khí Bắc Bộ” tại tỉnh Thái Bình (ngày 26/7/2019)

III. Các hoạt động cấp Tập đoàn

1. Tổ chức gặp mặt các phóng viên, các cơ quan báo chí nhận kỷ niệm 94 năm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam thông tin về những kết quả sau 60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (dự kiến đầu tháng 6/2019).

2. Tổ chức phát hành phim “*60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ*” phục vụ sinh hoạt nội bộ trong Tập đoàn và phát sóng trong chuyên mục phim tài liệu trên VTV.

3. Thông tin tại Hội nghị Báo cáo viên do Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì, qua đó giới thiệu kết quả 60 năm thực hiện ý nguyện của Bác Hồ về ngành công nghiệp Dầu khí (dự kiến đầu tháng 7/2019).

4. Phối hợp với Bộ Tịch Cộng sản và Ban Kinh tế Trung ương tổ chức hội thảo khoa học “*Bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia - Vai trò của ngành Dầu khí*” (dự kiến ngày 18/7/2019).

5. Tu sửa khu lưu niệm “*Giếng khoan phát hiện Khí đầu tiên tại Việt Nam*” tại huyện Tiền Hải, tỉnh Thái Bình phục vụ cho công tác sinh hoạt chính trị (dự kiến hoàn thành nửa đầu tháng 7/2019).

6. Tổ chức triển lãm chuyên đề kỷ niệm “60 năm ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý nguyện của Bác Hồ” và ra mắt tập kỷ sự “*Huyền thoại trên những công trình Dầu khí*” (tổ chức cùng dịp sơ kết công tác sản xuất kinh doanh của Tập đoàn 6 tháng đầu năm).

Trên cơ sở các nội dung đã được xác định, Tổng giám đốc giao nhiệm vụ cho Ban Truyền thông và Văn hóa Doanh nghiệp là đầu mối hướng dẫn các đơn vị và tổ chức các hoạt động cấp Tập đoàn. Giao Văn phòng/Văn phòng Đảng ủy/VP Hội đồng Thành viên Tập đoàn phối hợp với Ban Truyền thông và Văn hóa Doanh nghiệp tham mưu lịch công tác để lãnh đạo Tập đoàn bố trí tham dự, chỉ đạo các hoạt động.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, các Ban/Văn phòng, các đơn vị báo cáo Tập đoàn (qua Ban TT&VHDN) để kịp thời điều chỉnh, giải quyết. Các đơn vị báo cáo kết quả tổ chức thực hiện Đợt sinh hoạt chính trị về Tập đoàn (qua Ban TT&VHDN) trước ngày 10/8/2019.

Nơi nhận:

- Như trên (để th/hiện);
- Đảng ủy Tập đoàn (để b/c);
- HĐTV Tập đoàn (để b/c);
- Ban TGD (để chỉ đạo th/hiện);
- Các Ban/VPĐU/VPHĐTV/VP Tập đoàn (để t/h);
- Lưu VT, Ban TT&VHDN.

TỔNG GIÁM ĐỐC

(Đã ký)

Nguyễn Vũ Trường Sơn

BÀI PHÁT BIỂU TẠI HỘI NGHỊ BÁO CÁO VIÊN TOÀN QUỐC 7/2019
60 NĂM NGÀNH DẦU KHÍ VIỆT NAM THỰC HIỆN Ý NGUYỆN CỦA BÁC HỒ
(23/7/1959- 23/7/2019)

Đ/c Phạm Xuân Cảnh – Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy,
Thành viên Hội đồng thành viên Tập đoàn

Kính thưa các đồng chí lãnh đạo

Kính thưa các đồng chí tham dự các điểm cầu trên cả nước!

Trước hết thay mặt hơn sáu vạn cán bộ, đảng viên, công nhân viên, người lao động của Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, chúng tôi trân trọng cảm ơn Ban tổ chức đã tạo điều kiện để Tập đoàn được phát biểu tại Hội nghị Báo cáo viên các tỉnh, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc Trung ương trực tuyến tại các điểm cầu trên cả nước. Chúng tôi coi đây vừa là vinh dự, vừa là dịp để có điều kiện báo cáo đầy đủ, hệ thống về thành tựu, hạn chế, thuận lợi, khó khăn của Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam tới các đại biểu, để các đồng chí có thêm thông tin chuyển tới đồng bào, chiến sĩ cả nước.

Kính thưa các đồng chí

Trong những ngày này, khắp nơi trên cả nước, toàn Đảng, toàn quân và toàn dân đang hướng tới kỷ niệm 50 năm thực hiện di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Đối với ngành Dầu khí Việt Nam, 60 năm trước, vào ngày 23/7/1959, nhân chuyến thăm, cảm ơn các nước bè bạn đã giúp đỡ Việt Nam trong kháng chiến, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã tới khu công nghiệp dầu khí Ba-cu của Azerbaijan (thuộc Liên bang Xô-viết cũ), tại đây Bác đề nghị: “Sau khi Việt Nam kháng chiến thắng lợi, Liên Xô nói chung và Adecbaigian nói riêng phải giúp đỡ Việt Nam khai thác và chế biến dầu khí, xây dựng được những khu công nghiệp dầu khí mạnh ...”. Điều này cho thấy, với dự cảm thiên tài, Bác của chúng ta đã hình dung và đặt mục tiêu phải xây dựng được ngành công nghiệp dầu khí hiện đại để góp phần xây dựng nước Việt Nam giàu mạnh. Tầm nhìn xa trông rộng và mong ước của Người đã trở thành mục tiêu hành động, là kim chỉ nam trong suốt quá trình xây dựng và phát triển của ngành Dầu khí Việt Nam.

Trải qua 60 năm dưới sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước; từ ý nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh, ngành Dầu khí Việt Nam đã đi từ “không đến có”; làm chủ được những công nghệ tiên tiến nhất, xây dựng được một chuỗi giá trị khép kín từ Tìm kiếm, Thăm dò, Khai thác đến Tàng trữ, Vận chuyển và Chế biến, đóng góp vai trò quan trọng trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Kính thưa các đồng chí

I. Từ những dự cảm thiên tài của Chủ tịch Hồ Chí Minh đến sự ra đời của “Đoàn thăm dò dầu lửa 36”

Ngay sau lời đề nghị của Chủ tịch Hồ Chí Minh, Chính phủ Liên Xô đã cử chuyên gia địa chất dầu khí S.K. Kitovanisang sang Việt Nam, cùng với cán bộ địa chất Việt Nam tiến hành nghiên cứu, khảo sát thực địa trong 2 năm 1959 - 1961 để hoàn thành báo cáo “Triển vọng dầu khí nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa”. Trên cơ sở báo cáo này, ngày 27/11/1961, Tổng cục Địa chất Việt Nam quyết định thành lập Đoàn Thăm dò dầu lửa 36, đây chính là đơn vị tổ chức đầu tiên của Việt Nam có nhiệm vụ tìm kiếm thăm dò dầu khí. Sau này Chính phủ Việt Nam đã quyết định lấy ngày 27/11 hằng năm là Ngày Truyền thống ngành Dầu khí Việt Nam.

Cùng với việc thành lập Đoàn địa chất 36, một chính sách quan trọng là đào tạo nguồn nhân lực cho ngành Dầu khí được Đảng, Bác Hồ thực hiện ngay trong hoàn cảnh đất nước còn chia cắt, hàng trăm sinh viên ưu tú miền Bắc và cả miền Nam tập kết được gửi đi học tại các trường Đại học Dầu khí danh tiếng của Liên Xô và Rumani; lực lượng đó sau này trở về làm hạt nhân phát triển ngành Dầu khí cho mãi đến hôm nay.

Hơn 10 năm tiếp đó, các kỹ sư Việt Nam đồng hành với chuyên gia Liên Xô đã tiến hành các hoạt động thăm dò dầu khí, công tác địa vật lý và khoan dầu khí ở Đồng bằng sông Hồng và vùng trũng An Châu, khẳng định kết quả thăm dò, chính xác hóa cấu trúc địa chất của tam giác châu thổ sông Hồng, phát hiện các vết dầu và vỉa khí trong trầm tích Đệ Tam.

Ngày 18/3/1975 đánh dấu sự kiện thành công về tìm kiếm thăm dò dầu khí ở miền Bắc Việt Nam khi chúng ta phát hiện các vỉa khí thiên nhiên có giá trị công nghiệp tại giếng khoan 61 Tiền Hải, Thái Bình với trữ lượng xác minh đến 1,3 tỉ m³.

II. Tổ chức và hoạt động của ngành dầu khí VN qua các thời kỳ

1. Tổng cục Dầu mỏ và khí đốt Việt Nam (1975-1990)

Ngày 30/4/1975, miền Nam hoàn toàn được giải phóng. Chưa đầy 3 tháng sau, ngày 20/7/1975, Bộ Chính trị Ban Chấp hành Trung ương Đảng họp tại Sài Gòn bàn về công tác dầu khí. Ngày 9/8/1975, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 244-NQ/TW về việc triển khai thăm dò dầu khí trên cả nước. Đây là văn bản đầu tiên về dầu khí của Đảng, thể hiện sự sáng suốt, tầm nhìn chiến lược, là “sợi chỉ đỏ” xuyên suốt quá trình xây dựng và phát triển toàn diện của ngành Dầu khí Việt Nam.

Ngày 3/9/1975, Hội đồng Chính phủ ban hành Nghị định thành lập Tổng cục Dầu mỏ và Khí đốt Việt Nam, tiền thân của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam ngày nay.

Để hợp tác với các công ty dầu khí nước ngoài, ngày 9/9/1977, Chính phủ quyết định thành lập Công ty Dầu mỏ và Khí đốt Việt Nam (gọi tắt là Petrovietnam) trực thuộc Tổng cục Dầu mỏ và Khí đốt Việt Nam.

Triển khai Nghị quyết 244-NQ/TW, hoạt động thăm dò dầu khí được tiến hành ở Đồng bằng sông Hồng (tiếp tục hợp tác với Liên Xô), Đồng bằng sông Cửu Long (tự lực), ở một số lô thềm lục địa Việt Nam (ký hợp đồng với các công ty Agip - Ý, Deminex - Đức, Bow Valley - Canada); xúc tiến tìm đối tác xây dựng nhà máy lọc dầu...

Trong giai đoạn 1978-1980, các công ty dầu khí phương Tây không thành công trong việc thăm dò dầu khí ở một số lô thềm lục địa phía Nam, cùng với việc Mỹ tăng cường chính sách cấm vận, chiến tranh biên giới xảy ra, Trung Quốc gây sức ép với các công ty này, khiến họ chấm dứt các hoạt động dầu khí ở Việt Nam.

Trong hoàn cảnh đất nước bị bao vây cấm vận, ngày 3/7/1980, tại Matxcova, Chính phủ Việt Nam và Liên Xô đã ký Hiệp định hợp tác tiến hành thăm dò địa chất và khai thác dầu khí ở thềm lục địa phía Nam Việt Nam. Ngày 19/6/1981, tại Matxcova, hai Chính phủ Việt Nam và Liên Xô đã ký Hiệp định thành lập Xí nghiệp Liên doanh Việt - Xô. Đây là bước ngoặt cực kỳ quan trọng cho sự phát triển của ngành Dầu khí Việt Nam.

Cuối năm 1986, Đại hội lần thứ VI của Đảng đã “nhìn thẳng vào sự thật” những khó khăn, khuyết điểm trong đường lối, chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội theo mô hình tập trung bao cấp, đã quyết định phải “đổi mới tư duy”, trước hết là đổi mới tư duy kinh tế.

Ngày 29/12/1987, Luật Đầu tư nước ngoài tại Việt Nam được ban hành cùng với đó là chính sách mở cửa đã tạo điều kiện cho hoạt động dầu khí có một môi trường mới.

Ngày 7/7/1988, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 15-NQ/TW về Phương hướng phát triển ngành Dầu khí Việt Nam đến năm 2000, khẳng định quan điểm đổi mới trong hoạt động dầu khí, tạo ra một chân trời rộng mở cho ngành Dầu khí Việt Nam lớn mạnh.

2. Tổng công ty Dầu khí Việt Nam (1990-2006)

Ngày 06/7/1990, Hội đồng Bộ trưởng quyết định thành lập Tổng công ty Dầu mỏ và khí đốt Việt Nam - chịu sự quản lý Nhà nước trực tiếp của Bộ Công nghiệp nặng.

Trước sự lớn mạnh của ngành Dầu khí, ngày 14/4/1992, Hội đồng Bộ trưởng ban hành Nghị quyết đặt Tổng công ty Dầu mỏ và Khí đốt trực thuộc Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng. Ngày 29/5/1995, Thủ tướng Chính phủ quyết định thành lập Tổng công ty Dầu khí Việt Nam trên cơ sở tổ chức, sắp xếp lại Tổng công ty Dầu mỏ và Khí đốt Việt Nam.

Trong thời kỳ Tổng công ty Dầu khí Việt Nam (1990-2006), Luật Dầu khí được ban hành (6/7/1993), Chiến lược phát triển ngành Dầu khí Việt Nam đến năm 2015 và định hướng phát triển đến năm 2025 được Bộ Chính trị ban hành tại Kết luận số 41-KL/TW (19/1/2006), được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt (9/3/2006), hoạt động dầu khí được triển khai mạnh mẽ. Ngoài Xí nghiệp Liên doanh Dầu khí Việt - Xô, còn có hàng chục công ty dầu khí lớn trên thế giới (ONGC, SHELL, BP, TOTAL...) kể cả MOBIL của Mỹ (sau khi Mỹ bỏ cấm vận) tham gia thăm dò và khai thác dầu khí trên thềm lục địa Việt Nam. Sản lượng khai thác dầu khí tăng mạnh. Các hệ thống đường ống dẫn khí ngoài khơi và trên bờ được xây dựng. Các nhà máy xử lý khí ở Bà Rịa - Vũng Tàu, nhà máy đạm Phú Mỹ đi vào hoạt động, khí được cung cấp cho các nhà máy điện, đạm, cho sinh hoạt (LPG), xuất khẩu dầu thô tăng, dịch vụ dầu khí được mở rộng.

3. Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (2006 đến nay)

Ngày 29/8/2006, Thủ tướng Chính phủ Quyết định thành lập Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam và thành lập Công ty Mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.

Tiếp tục phát huy thành quả của Tổng công ty Dầu khí Việt Nam, Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam đẩy mạnh hợp tác với nhiều Tập đoàn và công ty nước ngoài thăm dò, khai thác dầu khí ở cả trong nước và ngoài nước (Malaysia, Indonesia, Algeria, Cộng hòa Liên bang Nga...). Công nghiệp khí tiếp tục phát triển. Đặc biệt tháng 2/2009, Nhà máy Lọc dầu Dung Quất bắt đầu vận hành, một mắt xích quan trọng đánh dấu Việt Nam có một ngành công nghiệp Dầu khí hoàn chỉnh, đồng bộ từ khâu đầu đến khâu cuối. Dịch vụ dầu khí Việt Nam vươn mạnh ra thị trường thế giới. Ngoài ra Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam còn triển khai xây dựng và vận hành nhiều nhà máy điện dùng khí, dùng than và thủy điện...

Ngày 23/7/2015, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 41-NQ/TW về định hướng Chiến lược phát triển ngành Dầu khí Việt Nam đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2035 với trọng tâm là: tìm kiếm, thăm dò, khai thác, vận chuyển, chế biến, tồn trữ, phân phối, dịch vụ và xuất nhập khẩu; trong đó tìm kiếm, thăm dò và khai thác dầu khí là lĩnh vực cốt lõi, cần phải được quan tâm chú trọng. Với định hướng của Bộ Chính trị, Petrovietnam đã vượt qua nhiều khó khăn để tập trung vào công tác tìm kiếm thăm dò dầu khí.

Nghị quyết số 41 đã mở ra một vận hội mới cho sự phát triển của Tập đoàn, động lực lớn lao đối với niềm tin và khát vọng của mỗi người Dầu khí. Tiếp đó, ngày 16/10/2015, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật Dầu khí ngày 6/7/1993; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dầu khí ngày 9/6/2000 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dầu khí ngày 3/6/2008, tạo ra một khuôn khổ pháp lý, quy định chức năng, quyền hạn, trách nhiệm của các bộ, ngành, địa phương, Tập đoàn Dầu khí Việt

Nam trong các nội dung về đấu thầu dự án tìm kiếm thăm dò và khai thác dầu khí; hợp đồng dầu khí; thực hiện hoạt động dầu khí; trữ lượng và phát triển mỏ; thu dọn công trình cố định, thiết bị và phương tiện phục vụ hoạt động dầu khí cũng như các quy định quản lý nhà nước về hoạt động dầu khí.

III. Những dấu mốc quan trọng của ngành Dầu khí Việt Nam

1. Những dấu mốc, công trình đầu tiên trên các lĩnh vực

- Ngày 19/4/1981, đánh dấu sự khởi đầu khai thác khí và công nghiệp khí Việt Nam bằng việc đưa mỏ khí Tiền Hải C - Thái Bình vào khai thác.

- Ngày 26/6/1986, tấn dầu thô đầu tiên được khai thác từ mỏ Bạch Hổ đã chính thức ghi danh Việt Nam vào danh sách các nước sản xuất, xuất khẩu Dầu mỏ trên thế giới và là đóng góp quan trọng cho nền kinh tế bắt đầu bước vào thời kỳ đổi mới.

- Ngày 6/9/1988, tấn dầu đầu tiên từ trong tầng chứa phi truyền thống đá móng nứt nẻ của mỏ Bạch Hổ được đưa lên tàu chứa Crum từ giếng khoan BH-1. Đây là đóng góp quan trọng về cả lý thuyết và thực tiễn cho khoa học và công nghệ dầu khí thế giới. Kể từ đó đến nay, hơn 240 triệu tấn dầu từ đối tượng này được khai thác, mang về cho đất nước nguồn doanh thu ngoại tệ hơn 88 tỉ USD.

- Năm 1991, với sản lượng dầu 3,96 triệu tấn đủ cân đối nhập khẩu, góp phần quyết định giữ gìn an ninh chính trị, giữ vững thể chế trước sự tan rã của hệ thống XHCN ở Liên Xô và Đông Âu. Đến 1995 đạt 8 triệu tấn; năm 2000 đạt 16 triệu tấn; năm 2005 đạt 18 triệu tấn và 2010 đạt 23 triệu tấn.

- Tháng 5/1995 thu gom và đưa khí đồng hành vào bờ cung cấp 1 triệu m³ khí/ngày đêm cho Nhà máy điện Bà Rịa đặt nền móng cho phát triển công nghiệp khí của Việt Nam.

- Năm 2004, Nhà máy Đạm Phú Mỹ được khánh thành và đã sản xuất tấn đạm đầu tiên đặt nền móng cho phát triển công nghiệp hóa dầu, tạo ra tính chủ động cung ứng phân bón trong sản xuất, xuất nhập khẩu, góp phần bảo đảm an ninh lương thực.

- Năm 2008, Nhà máy Điện Cà Mau 1, Cà Mau 2 đi vào hoạt động với công suất 750 MW/01 đặt nền móng cho phát triển công nghiệp điện của Tập đoàn

- Ngày 17/2/2009, Nhà máy Lọc dầu Dung Quất – Công trình trọng điểm Nhà nước về Dầu khí bắt đầu cho dòng sản phẩm đầu tiên. Đây không chỉ đơn thuần là sản phẩm xăng dầu đầu tiên mang nhãn hiệu Việt Nam mà còn là sản phẩm của đường lối đổi mới và phát huy nội lực của Đảng ta, là sự kết tinh của trí tuệ, sức mạnh của dân tộc Việt Nam, là biểu tượng của ngành công nghiệp Việt Nam trong thời đại mới

2. Những kết quả đạt được

- Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam đã phát triển toàn diện, xây dựng được hệ thống cơ sở vật chất công nghiệp dầu khí hoàn chỉnh, đồng bộ từ tìm kiếm - thăm dò - khai thác, chế biến dầu khí, công nghiệp khí, công nghiệp điện đến dịch vụ dầu khí.

+ *Lĩnh vực Tìm kiếm Thăm dò và Khai thác dầu khí*

Ở trong nước: Tập đoàn đã và đang triển khai thực hiện 62 hợp đồng dầu khí trong nước (phủ hầu hết diện tích vùng đặc quyền kinh tế 200 hải lý của thềm lục địa Việt Nam, trong đó, có 36 hợp đồng đang ở giai đoạn tìm kiếm thăm dò), kết quả đã xác định được tiềm năng dầu khí có thể thu hồi khoảng là 1,5 - 2,5 tỷ m³ quy dầu, đủ khả năng cân đối bền vững cho hoạt động khai thác, bảo đảm an ninh năng lượng của đất nước trong những thập niên tới.

Tập đoàn đã và đang triển khai hoạt động khai thác dầu khí tại 36 mỏ với 23 hợp đồng dầu khí. Kết quả đến nay đã khai thác trên 391 triệu tấn dầu thô và trên 14,5 tỷ m³ khí.

Ở nước ngoài: Tập đoàn đang thực hiện 11 hợp đồng dầu khí ở nước ngoài, tại 09 quốc gia/vùng lãnh thổ... Kết quả, tổng sản lượng khai thác dầu ở nước ngoài đến nay đạt trên 14,5 triệu tấn.

Hàng năm, lĩnh vực Tìm kiếm thăm dò khai thác dầu khí đóng góp khoảng 36% tổng doanh thu, 60,5% tổng nộp ngân sách nhà nước của toàn Tập đoàn.

+ *Lĩnh vực công nghiệp khí*

Tập đoàn đang vận hành các hệ thống đường ống dẫn khí và các nhà máy xử lý khí:

✓ Hệ thống đường ống dẫn khí Bể Cừ Long - Dinh Cố - Phú Mỹ và nhà máy xử lý Khí Dinh Cố, đường ống Nam Côn Sơn 1 và nhà máy xử lý khí Nam Côn Sơn, đường ống Nam Côn Sơn 2 giai đoạn 1: cung cấp khí cho các hộ tiêu thụ công nghiệp và dân dụng khu vực Đông Nam bộ.

✓ Hệ thống đường ống PM3 CAA - Cà Mau và nhà máy xử lý khí Cà Mau: cung cấp khí cho các hộ tiêu thụ công nghiệp và dân dụng khu vực Tây Nam bộ.

✓ Hệ thống đường ống Hàm Rồng - Thái Bình: cung cấp khí cho các hộ tiêu thụ công nghiệp và dân dụng khu vực Bắc bộ.

Hàng năm, từ các đường ống dẫn khí nêu trên cung cấp gần 9-11 tỷ m³ khí cho sản xuất 35% sản lượng điện quốc gia, 70% sản lượng đạm và 70-80% khí cho các hộ tiêu thụ dân dụng của cả nước.

PVN đang tiếp tục triển khai đầu tư, chuẩn bị đầu tư 4 dự án đường ống dẫn khí (Lô B - Ô Môn, Nam Côn Sơn 2 - giai đoạn 2, Sư Tử Trắng, Cá Voi Xanh), 3 dự án LNG (Thị Vải, Sơn Mỹ và Tây Nam Bộ), các Dự án này khi đi vào vận hành sẽ đóng góp hết sức quan trọng cho sự nghiệp Công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, cho sự phát triển kinh tế - xã hội các nơi có dự án.

Hàng năm, lĩnh vực Công nghiệp Khí đóng góp khoảng 12% tổng doanh thu, 15,5% nộp ngân sách nhà nước của toàn Tập đoàn.

+ *Lĩnh vực công nghiệp chế biến dầu khí*

Tập đoàn đang vận hành thương mại: Nhà máy lọc dầu (NMLD) Dung Quất (có công suất 6,5 triệu tấn dầu thô/năm), Liên hợp lọc hóa dầu Nghi Sơn (có công suất 10 triệu tấn dầu thô/năm); Nhà máy sản xuất phân đạm Phú Mỹ và Cà Mau (hai nhà máy cung cấp hàng năm trên 15 triệu tấn ure, đáp ứng khoảng 70% nhu cầu phân bón trong nước); hiện đang đầu tư nâng cấp, mở rộng NMLD Dung Quất.

Hàng năm, lĩnh vực chế biến dầu khí đóng góp khoảng 20% tổng doanh thu, 13% nộp ngân sách nhà nước của toàn Tập đoàn.

+ *Lĩnh vực công nghiệp điện*

Tập đoàn đang vận hành thương mại các công trình: Nhà máy nhiệt điện khí Cà Mau 1, Cà Mau 2, Nhơn Trạch 1, Nhơn Trạch 2, Nhà máy thủy điện Hòa Na, Đắkrinh, Nhà máy nhiệt điện than Vũng Áng 1. Tổng công suất các nhà máy điện của Tập đoàn đến nay đạt 4.214 MW.

Các dự án đang trong quá trình đầu tư, gồm: Nhà máy nhiệt điện Than - Thái Bình 2, Long Phú 1, Sông Hậu 1 (công suất mỗi nhà máy là 1200 MW), các dự án chuẩn bị đầu tư theo Quy hoạch điện VII điều chỉnh, Nhà máy điện khí Kiên Giang 1, Kiên Giang 2, miền Trung 1, miền Trung 2, Sơn Mỹ 2 (công suất mỗi nhà máy 750 MW)...

Hàng năm, lĩnh vực công nghiệp điện đóng góp khoảng 3,3% tổng doanh thu, 1% nộp ngân sách nhà nước của toàn Tập đoàn.

+ *Lĩnh vực dịch vụ dầu khí*

Các loại hình dịch vụ Tập đoàn đang triển khai gồm: khảo sát địa chấn; khoan, dịch vụ khoan, khảo sát thiết kế, xây lắp các công trình dầu khí; dịch vụ cảng, bến bãi; kiểm định, bảo dưỡng các công trình dầu khí; sửa chữa, đóng mới phương tiện nổi dầu khí; dịch vụ khoa học, đào tạo,... Đến nay, hầu hết các đơn vị dịch vụ của Tập đoàn có khả năng tham gia và thực hiện hầu hết các yêu cầu dịch vụ dầu khí chất lượng cao, đạt chuẩn quốc tế.

Hàng năm, lĩnh vực dịch vụ dầu khí đóng góp khoảng 29% tổng doanh thu, 10% nộp ngân sách nhà nước của toàn Tập đoàn.

- Hoàn chỉnh hoạt động theo mô hình Tập đoàn, thực hiện tái cơ cấu doanh nghiệp, với:

+ Công ty Mẹ là: Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (hình thức hoạt động là Công ty TNHH 1 TV);

+ 03 đơn vị nghiên cứu khoa học, đào tạo;

+ 28 công ty con, công ty liên kết (trong đó: 16 công ty con và 12 công ty liên doanh, liên kết).

- Tập đoàn đã hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả, luôn có đóng góp lớn vào ngân sách Nhà nước. Giai đoạn 2015 đến nay, chiếm tỷ trọng 9-11% tổng thu ngân sách chung của nhà nước và chiếm 16,5-17% tổng thu ngân sách Trung ương. Tổng tài sản của Tập đoàn không ngừng tăng, chỉ tính riêng từ khi bắt đầu hoạt động theo mô hình Tập đoàn kinh tế năm 2006, tổng tài sản của Tập đoàn ước gần 147.000 tỷ đồng, thì đến 30/6/2019, con số này là trên 829.200 tỷ đồng; vốn chủ sở hữu từ hơn 98.000 tỷ đồng năm 2006, đã đạt hơn 466.000 tỷ đồng năm 2019.

- Là Tập đoàn tiên phong trong hợp tác, hội nhập; góp phần tích cực đưa hình ảnh đất nước Việt Nam tới bạn bè quốc tế.

- Xây dựng được đội ngũ những người làm dầu khí hùng hậu, với số lượng lao động hiện có trên 60 nghìn người (trong đó 5,5 nghìn người có trình độ trên đại học, 30 nghìn người có trình độ đại học và cao đẳng và trên 24,5 công nhân kỹ thuật) hình thành đội ngũ lao động có trình độ cao, đủ khả năng làm chủ các hoạt động dầu khí ở trong và ngoài nước

- Tập đoàn đã tích cực phát huy và thực hiện hiệu quả vai trò là “đầu tàu” kinh tế của đất nước. Tập đoàn đã trở thành nòng cốt, là hạt nhân trong việc hình thành các khu công nghiệp tập trung tại: Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai - Hiệp Phước, Cà Mau, Dung Quất - Quảng Ngãi, Vũng Áng - Hà Tĩnh, Nghi Sơn – Thanh Hóa...

- Tập đoàn tích cực tham gia bảo vệ chủ quyền quốc gia trên biển. Nơi nào có hoạt động dầu khí, có giàn khoan đặt chân, ở đó chủ quyền quốc gia được khẳng định.

- Tập đoàn luôn ý thức, trách nhiệm cao trong chia sẻ với cộng đồng, hằng năm đóng góp vào công tác an sinh xã hội trung bình khoảng 500 tỉ đồng.

- Hàng ngàn lượt tập thể và hàng chục ngàn lượt cá nhân đã được tặng thưởng huân - huy chương, kỷ niệm chương, bằng khen các loại và nhiều danh hiệu thi đua các cấp như: 03 giải thưởng Hồ Chí Minh và 01 giải thưởng Nhà nước về Khoa học công nghệ; 09 tập thể và 05 cá nhân được phong tặng danh hiệu Anh hùng lao động; 12 Huân chương Độc lập các hạng; 02 Huân chương Quân công; 03 Huân chương Bảo vệ Tổ quốc; đặc biệt Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam và một số tập thể đã vinh dự được Đảng, Nhà nước trao tặng danh hiệu Anh hùng Lao động và Huân chương cao quý nhất: Huân chương Sao Vàng.

IV. Thách thức – Giải pháp

1. Nhìn thẳng sự thật

Trong bối cảnh quốc tế và trong nước với những cơ hội và thách thức đan xen, tình hình Biển Đông dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp khó lường. Trên thực địa, quốc gia tuyên bố chủ quyền đã tăng cường khả năng kiểm soát và áp đặt trên Biển Đông, quyết liệt ngăn chặn các hoạt động Dầu khí, nghề cá. Cạnh tranh Mỹ - Trung ngày càng gay gắt và căng thẳng. Từ 2015 đến nay, giá dầu suy giảm một cách tiêu cực. Nhiều công trình phải dừng, giãn tiến độ...

Nghiêm túc nhìn nhận về chủ quan, Tập đoàn còn có những khuyết điểm: Một số dự án của Tập đoàn không đạt hiệu quả kinh tế hoặc gây thất thoát kinh phí và nhiều cán bộ lãnh đạo các cấp của Tập đoàn phải xử lý bằng pháp luật đã làm ảnh hưởng tới uy tín, thương hiệu Petrovietnam và danh dự của người dầu khí.

Bên cạnh đó là không ít cơ chế, khuôn khổ của luật pháp đã lạc hậu, không còn phù hợp với sự phát triển của Tập đoàn chậm được gỡ bỏ, hoặc thay thế đang là rào cản, làm chậm bước đi của Tập đoàn.

Và một điều cũng dễ nhận thấy là đã có những thông tin phiên diện, thiếu khách quan, thậm chí rất ít hiểu biết về ngành nghề khai thác dầu khí, thông lệ hoạt động dầu khí quốc tế, đã gây ra những hệ lụy không đáng có đối với Tập đoàn.

2. Một số giải pháp

2.1. Về cơ chế chính sách

Tập đoàn cần kiên trì tham mưu, thuyết phục, đề xuất:

- Cơ quan có thẩm quyền sớm có chủ trương và ban hành Nghị định về Quy chế tài chính Công ty Mẹ - PVN.

- Rà soát đánh giá các văn bản quy phạm pháp luật về dầu khí đề xuất sửa đổi bổ sung phù hợp với tình hình thực tế của ngành dầu khí, đặc biệt là sớm sửa đổi Luật Dầu khí (ban hành từ năm 1993, đã qua nhiều lần sửa đổi bổ sung) để phù hợp với tiềm năng và hiện trạng dầu khí tại Việt Nam.

- Tài nguyên Dầu khí Việt Nam vẫn còn nhưng sau hơn 30 năm khai thác, các mỏ lớn suy giảm, các mỏ còn lại nhỏ, xa bờ. Do đó, cần xây dựng cơ chế phù hợp đối với lĩnh vực thăm dò và khai thác dầu khí (bao gồm: cơ chế để phát triển các mỏ cận biên, cơ chế tận thu phi lợi nhuận và danh mục các Dự án đặc biệt khuyến khích đầu tư để thu hút đầu tư nước ngoài đối với các mỏ nước sâu, xa bờ...).

- Tiếp tục nghiên cứu xây dựng và hoàn thiện cơ chế hoạt động (về quản trị, tài chính, nguồn lực,...) phù hợp để đảm bảo sự phát triển bền vững, đặc biệt trong việc gia tăng trữ lượng dầu khí; cùng với đó là tiêu chí đánh giá tài chính phù hợp đối với PVN, có xét đến rủi ro của hoạt động tìm kiếm, thăm dò dầu khí, phù hợp với thông lệ hoạt động dầu khí quốc tế.

- Tập đoàn Dầu khí rất mong nhận được sự chia sẻ, thấu hiểu của các cấp lãnh đạo cũng như của toàn thể nhân dân, Dầu khí là một ngành đặc thù với nhiều rủi ro: rủi ro về địa bàn hoạt động (biển Đông), về thể chế chính trị (sự thay đổi chính trị của các nước đối tác ảnh hưởng không nhỏ đến ngành Dầu khí Việt Nam), đặc biệt là rủi ro về kinh tế (thị trường, giá cả, cạnh tranh) Chính vì thế cần có những cơ chế phù hợp cho ngành từ đó hoàn thiện thể chế.

- Chiến lược phát triển ngành Dầu khí không thể tách rời chiến lược phát triển đất nước, chiến lược Biển Việt Nam, chiến lược phát triển năng lượng quốc gia. Do đó, chúng tôi rất mong các Bộ, ngành sớm có những quyết sách cho ngành Dầu khí, để ngành Dầu khí phát triển bền vững cùng sự phát triển của đất nước.

2.2. Về quản lý, quản trị, giám sát và kiểm tra

- Phê duyệt Đề án tái cơ cấu toàn diện PVN và các đơn vị thành viên.
- Tiếp tục cải cách, đổi mới, nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp, quản trị tài chính; tích cực cải tiến, hợp lý hóa sản xuất, thực hành tiếp kiệm để giảm chi phí sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh; tái cơ cấu, sắp xếp doanh nghiệp, giảm bớt trung gian, tinh gọn bộ máy.
- Tăng cường công tác quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ quản lý có chất lượng cao.

2.3. Về nguồn lực tài chính, quản trị rủi ro

- Một trong những nhiệm vụ cấp bách là phải xử lý các hậu quả tài chính trước đây một cách toàn diện và triệt để nhưng lại phải thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh theo cơ chế thị trường. Chú trọng công tác quản trị tài chính từ khâu lập kế hoạch tài chính hàng năm, trung và dài hạn trên cơ sở các giả định thị trường, từ đó hoàn thiện hệ thống báo cáo quản trị, phân tích tài chính làm cơ sở để ra quyết định đúng đắn trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Tái cấu trúc mạnh mẽ mọi hoạt động sản xuất kinh doanh, tiết giảm chi phí giá thành, chi phí hoạt động; thực hiện tiết giảm chi phí sản xuất tối ưu.

- Thoái vốn/chuyển nhượng tại các dự án có hiệu quả chưa cao để tập trung nguồn lực cho các hoạt động cốt lõi, hoạt động chính của ngành; đẩy mạnh công tác cổ phần hóa, thu hút nguồn lực bên ngoài và chia sẻ rủi ro trong công tác đầu tư.

2.4. Về đầu tư

- Tập trung các nguồn lực đầu tư vào các dự án có hiệu quả cao; rà soát kế hoạch đầu tư, ưu tiên nguồn vốn cho các dự án cấp bách; không đầu tư dàn trải; quyết liệt xử lý các dự án yếu kém, thu lỗ, tồn đọng kéo dài.

- Tiếp tục đẩy mạnh tiến độ triển khai các dự án cấp bách, dự án trọng điểm, đặc biệt là các chuỗi dự án khí - điện.

2.5. Về đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao

- Tăng cường đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao về lĩnh vực chuyên môn, về năng lực quản trị, ... để đáp ứng yêu cầu của ngành Dầu khí trong bối cảnh hội nhập sâu rộng và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

- Xây dựng, đề xuất các cấp có thẩm quyền phê duyệt và thực hiện chế độ tiền lương và các chế độ chính sách khác đặc thù áp dụng cho các hoạt động tìm kiếm thăm dò và khai thác dầu khí ở trong nước và nước ngoài.

2.6. Về khoa học - công nghệ, an toàn – môi trường

- Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu khoa học, ứng dụng, chuyển giao công nghệ phục vụ phát triển bền vững, bảo vệ tài nguyên, môi trường và nâng cao khả năng cạnh tranh của ngành dầu khí; đẩy mạnh việc sử dụng nhiên liệu sạch, giảm lượng chất thải trong ngành dầu khí và nghiên cứu phát triển các giải pháp của toàn ngành nhằm chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu và nước biển dâng.

- Áp dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến kết hợp với các chính sách khuyến khích phù hợp để gia tăng hệ số thu hồi dầu cũng như đưa các mỏ nhỏ, mỏ cận biên vào phát triển khai thác.

- Nắm bắt thời cơ, thách thức của cách mạng công nghiệp 4.0 để ứng dụng có hiệu quả đối với ngành dầu khí.

2.7. Về thị trường, sản phẩm, xúc tiến thương mại

Mở rộng thị trường, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng và tính cạnh tranh của sản phẩm dầu khí trong bối cảnh hội nhập sâu rộng.

2.8. Về tái cơ cấu doanh nghiệp, xử lý các tồn tại, dự án kém hiệu quả

- Đẩy mạnh công tác cổ phần hóa, thoái vốn tại các lĩnh vực Nhà nước không cần nắm vốn chi phối... phù hợp với Đề án tái cơ cấu toàn diện PVN.

- Thúc đẩy công tác xử lý, tái cơ cấu 5 dự án, doanh nghiệp kém hiệu quả, thua lỗ thuộc PVN theo tinh thần kết luận và chỉ đạo của Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ.

2.9. Về quốc phòng – an ninh – đối ngoại

Phát huy kết quả đạt được trong thời gian qua về công tác quốc phòng an ninh-đối ngoại để thúc đẩy hoạt động tìm kiếm, thăm dò và khai thác dầu khí tại những vùng nước sâu, xa bờ.

Kính thưa các đồng chí

Nhìn lại chặng đường đã qua: Ngành Dầu khí mà chủ lực là Tập đoàn dầu khí quốc gia Việt Nam luôn được lãnh đạo Đảng, Nhà nước qua các thời kỳ đặc biệt quan tâm. Trong bất cứ hoàn cảnh nào, dù là thời kỳ kháng chiến, cho tới các giai đoạn về sau, Đảng rất chú trọng xây dựng ngành Dầu khí. Sự quan tâm đó

không chỉ thể hiện qua các Nghị quyết, chỉ thị, mà Đảng còn chú trọng đến công tác xây dựng nguồn nhân lực,... sau khi Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, Đảng đã điều các đơn vị quân đội ưu tú nhất, các tướng lĩnh giỏi nhất về xây dựng ngành dầu khí.

Và một điều cực kỳ quan trọng là khi ngành dầu khí gặp khó khăn, có thể là do khách quan, nhưng cũng có khi do chủ quan thì bao giờ cũng được sự chia sẻ, động viên và tháo gỡ của lãnh đạo Đảng Nhà nước và đặc biệt là sự chỉ đạo từ Bộ chính trị.

Với tinh thần cầu thị và ý chí quyết tâm vượt qua thử thách, trong giai đoạn khó khăn gần đây, tập thể cán bộ, đảng viên, công nhân viên lao động dầu khí vẫn luôn đoàn kết, nỗ lực phấn đấu hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch được giao. Các sản phẩm của Tập đoàn là dầu thô, xăng dầu, khí thiên nhiên, khí hóa lỏng, điện, đạm... đóng vai trò chủ lực với tỷ trọng lớn góp phần rất quan trọng trong phát triển kinh tế – xã hội đất nước và đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia. Bên cạnh phát triển kinh tế, Tập đoàn góp phần rất tích cực trong việc khẳng định, bảo vệ chủ quyền, quyền chủ quyền của Tổ quốc trên Biển Đông. Chú trọng công tác an sinh xã hội, xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Luôn phát huy hiệu quả vai trò là trụ cột, đầu tàu của nền kinh tế đất nước.

Kính thưa các đồng chí!

Hơn lúc nào hết, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam mong mỗi tiếp tục được đón nhận sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, kịp thời tháo gỡ khó khăn của các Bộ, Ban, Ngành; ủng hộ, chia sẻ, hợp tác của đoàn thể, địa phương và doanh nghiệp bạn. Đặc biệt, Tập đoàn mong có được sự cảm thông, bao dung từ dư luận xã hội và các tầng lớp nhân dân để tập thể sáu vạn người lao động yên tâm công tác và cống hiến. Người lao động Dầu khí luôn ý thức rằng: thương hiệu Tập đoàn gắn với thương hiệu quốc gia, lợi ích của Tập đoàn là lợi ích của đất nước; vậy nên trong bất luận hoàn cảnh nào, người lao động Dầu khí cũng không ngừng nỗ lực phấn đấu, lao động và sáng tạo.

Nhân dịp này, thay mặt Đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn, chúng tôi, một lần nữa chân thành cảm ơn các đại biểu đã giành thời gian lắng nghe câu chuyện của ngành Dầu khí.

Kính chúc các đồng chí lãnh đạo, các vị đại biểu sức khỏe, hạnh phúc, thành công.

Xin trân trọng cảm ơn.